

Las 200 empresas más grandes del Magdalena 2020

Fotografía: Sociedad Portuaria de Santa Marta

www.ccsm.org.co

Las 200 empresas más grandes del Magdalena

Alfonso Luis Lastra Fuscaldo

Presidente Ejecutivo

Andrés Felipe Vives Calle

Director de Unidad de Desarrollo Competitivo y empresarial

Mayra Torres Cabrera

Coordinación: Analítica Económica

Manuel de Jesús Fuentes Manjarres

Estudios Económicos e Investigaciones

Adeylis Russo

Editora

Santa Marta

2020

Citar como: Cámara de Comercio de Santa Marta para el Magdalena. Las 200 empresas más grandes del Magdalena 2019. Recuperado en www.ccsm.org.co/estudioeconomicos.



Presentación

La Cámara de Comercio de Santa Marta presenta el comportamiento de las 200 empresas más grandes del departamento del Magdalena en 2020. En este informe se analizan los principales resultados financieros con corte al 30 de septiembre de 2020.

El ranking fue elaborado con base en los ingresos operacionales obtenidos durante el año 2019. En la realización del estudio también se tuvo en cuenta la información contable de activos totales, pasivos totales, patrimonio y ganancias/pérdidas

El análisis de las 200 empresas más grandes de Magdalena busca describir el movimiento de la economía regional a través de las tendencias analizadas en el estudio. Para responder a ello, se presenta el balance del tejido empresarial, la caracterización de las 200 empresas más grandes de la región, resaltando su importancia en la economía regional.

De otra parte se presenta los resultados de la los sectores más representativos, se recoge un top de las 25 empresas con mayores ingresos operacionales, un top de 25 por mayores utilidades operacionales y activos.

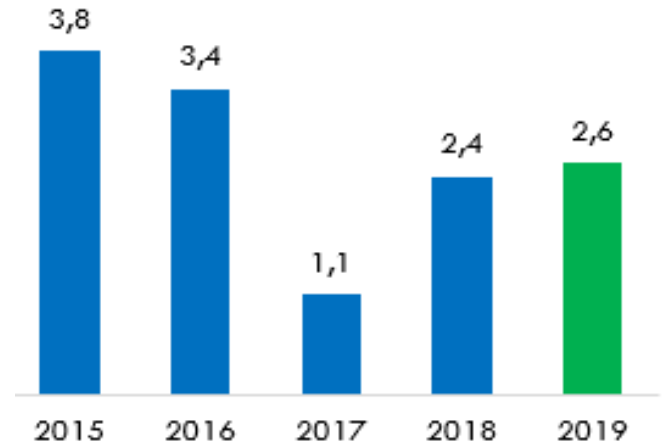
Los ingresos operacionales que sirven de base al informe, corresponden a la suma de los ingresos de actividades ordinarias, otros ingresos, así como la participación en las ganancias de subsidiarias asociadas y negocios conjuntos; estas últimas consideradas como parte de su operación principal.



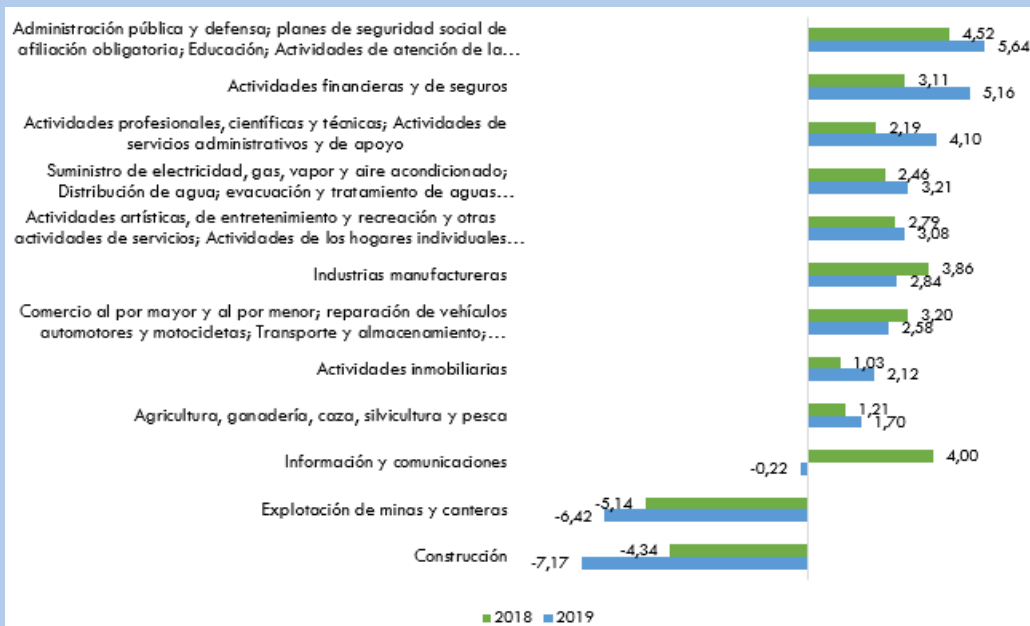
Las 200 empresas más grandes del Magdalena

Comportamiento Economía del Magdalena 2015- 2019-

Según cifras del DANE, Durante 2019, el PIB del departamento del Magdalena registró un crecimiento del 2.6% respecto a igual periodo de 2018. Este comportamiento fue inferior al registrado en el país que fue de 3.3%, el más alto desde 2014.



Gráfica 1. Magdalena Evolución anual Producto Interno Bruto 2015-2019 a precios constantes
Fuente: Dane



Gráfica 2. Contribución del Magdalena en el valor agregado según actividad económica. Series encadenamiento de volumen Año referencia 2015. Serie 2006-2019 Tasas de crecimiento en volumen.
Fuente: Dane,2020

Esta dinámica se debió principalmente a los crecimientos de las ramas de Administración pública y defensa; Planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales (5.64%), Actividades financieras y de seguros (5.16%). De las doce ramas que hacen parte del PIB solamente la rama de construcción presentó un decrecimiento para el año 2019 del 7.17% y explotación minas y canteras 6.42% respecto al mismo periodo de 2018.

Estructura Tejido Empresarial



El tejido empresarial del Magdalena es analizado de acuerdo a variables como tamaño, tipo de organización jurídica, año de constitución, actividad económica, entre otras variables.



En el Magdalena, se encuentran 29.591 empresas. De éstas 22.729 son personas naturales (76.8%) y 6.862 sociedades (23.2%).

En Santa Marta se concentra el (67.6%) de las empresas, sigue en importancia, Ciénaga, (5.5%) Fundación (4.4%), Banco (4.3%), Plato (3.2%), Zona bananera con el (2.3%) y los municipios de Pivijay y Ariguaní con el (1.6%) respectivamente, Aracataca y Santa Ana con el (1.3%). Estos diez municipios concentran el 93.0% de la base empresarial del Magdalena. El restante 7.0% se ubican en 15 municipios.

Durante el 2019 dinámica empresarial en la jurisdicción registró 7.779 nuevas matrículas de empresas y establecimientos de comercio, mostrando una ligera variación del -0,8% frente a 2018.

Las cifras durante 2019 en el Magdalena muestran un panorama positivo en materia empresarial, dando señales de las potencialidades de ciudad en materia de emprendimiento y negocios.

Principales Indicadores Financieros



Las empresas más grandes del Magdalena presentaron un crecimiento en el 2019 del 23.7% en sus activos totales, mientras que sus pasivos disminuyeron en -0.03 % con respecto al año anterior. Por su parte, el balance de estado de resultado muestra una variación positiva en sus ingresos operacionales (+45,7%) y en el nivel de ganancias (+15.4%) explicada principalmente por las utilidades generadas en el sector de servicios y comercio.

Por su parte, la rentabilidad del patrimonio fue de 11% en 2019, lo que significó una disminución de 3 puntos porcentuales frente al 2018. Este resultado fue ocasionado por la disminución en el margen neto en -20.8%.



Cuenta	2018	2019	Variación
Activos	7,50	9,28	23,7%
Pasivos	3,70	3,69	-0,3%
Patrimonios	3,7	5,6	52,7%
Ingresos operacionales	6,10	8,89	45,7%
Ganancias o pérdidas	0,53	0,61	15,4%
Margen neto	9%	7%	-20,8%
Rotación de activos	0,8	1,0	17,8%
Apalancamiento	0,5	0,6	23,4%

Tabla 1. Estado de Situación Financiera de las 200 Empresas 2019.

Fuente: CCSM cálculos Estudios económicos

1 Ingresos operacionales, entendido se contabilicen utilizando el método de como la sumatoria de los ingresos de actividades ordinarias, otros ingresos y participación en las ganancias de subsidiarias asociadas y negocios conjuntos, consideradas como parte de su operación principal que participación

2 El producto interior bruto (PIB) nominal es el valor a precios de mercado (a precios corrientes) de la producción de bienes y servicios

finales producidos en un país durante un período determinado de tiempo, normalmente un año.

Recuperado [https://economy.blogs.ie.edu/archives/2013/02/que-es-el-pib-nominal-que-es-el-pib-real/#:~:text=El%20producto%20interior%20bruto%20\(PIB,de%20tiempo%2C%20normalmente%20un%20a%C3%B1o.](https://economy.blogs.ie.edu/archives/2013/02/que-es-el-pib-nominal-que-es-el-pib-real/#:~:text=El%20producto%20interior%20bruto%20(PIB,de%20tiempo%2C%20normalmente%20un%20a%C3%B1o.)

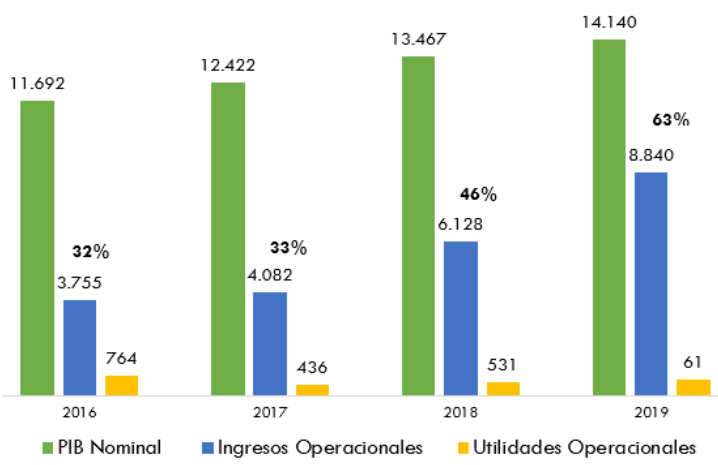


Fotografía: Elheraldo.co

Clasificación de las **200** Empresas Más grandes Del Magdalena

Al comparar las cifras del Producto Interno Bruto respecto los ingresos operacionales y las ganancias (pérdidas) de las 200 empresas más grandes registradas desde el año 2015 al 2019, se puede observar que para el último año los ingresos operacionales equivalen a 63% del PIB de 2019, mientras que, las ganancias/pérdidas corresponden a 4%.

Para el año 2015 los ingresos operacionales equivalen a 32% del PIB de 2019, mientras que, las ganancias/pérdidas al 7%.



Gráfica 3. Magdalena: Ingresos operacionales y ganancia (pérdida) vs PIB nominal Miles de millones a pesos corrientes
Fuente DANE y CCSM -Cálculos de Estudios Económicos

Para el estudio se efectuó un análisis del desempeño financiero por ingresos operacionales conforme a los reportes contables dispuestos a corte de 31 de diciembre del 2019 en Registro Mercantil de la CCSM.

Al respecto se encontró que

- 1 Las primeras 50 empresas concentran **\$6.9 billones de pesos**, es decir el **78.6%** del total de ingresos operacionales
- 2 El macro sector que registró un mayor crecimiento fue el de **servicios** con una variación del **122.7%**.

Macro sector	2018	2019	Var%
Comercio	2,7	3,33	24,9%
Servicios	1,1	2,55	122,7%
Industria	1,1	1,69	52,0%
Agricultura	0,87	1,32	51,7%

Tabla 2. Estado de Situación Financiera 200
Empresas 2019 por macro sector económico Cifras
en Billones

Fuente: CCSM cálculos Estudios económicos

41 sociedades

de Comercio al mayor y por menor, reparación de vehículos, automotores, bicicletas, transporte y almacenamiento,

obtuvieron un valor de **\$3.334. Millones**, aportando un **37.7%** del total de los ingresos operacionales

El **89,5%** de las empresas más grandes están en **SANTA MARTA**. Le sigue Ciénaga (4.5%), El Banco (2.5%) y Plato y Fundación (3.5%). Lo que se traduce en un aporte de la capital del **90.8%** de los ingresos operacionales, de Ciénaga el 7.0% y de El Banco del 1.1%



5

El **71%** de las empresas más grandes son sociedades de acciones simplificadas, seguida de las anónimas con el 19.5% y las limitadas con el 2.5%; el 4,0% restante se concentran en las encomanditas simples, encomanditas por acciones y personas naturales 1.1%

6

El **58.4%** de las ventas pertenecen a las sociedades de acciones simplificadas, el 39% a las sociedades anónimas y el 2% a las sociedades limitadas, encomanditas simples, personas naturales y encomanditas por acciones.

7

Concentraron **\$6.12 billones** en ingresos Operacionales

Las 200 empresas más grandes

Aportaron **\$8.8 billones** de la Utilidades del Magdalena

El **60%** de total de los activos del Dpto. lo que representó **\$9.2 billones.**



Listado de las 200 empresas más grandes del Magdalena.

Posición	Razón Social	Municipio	Macro sector	Ingresos Operacionales
1.	Metrokia S.A	Santa Marta	Comercio	915.556,6
2.	Técnicas Baltime de Colombia S.A.	Santa Marta	Comercio	602.958,1
3.	Holding Inmobiliaria S.A.S.	Santa Marta	Agricultura	545.891,1
4.	Negocios de la Costa S.A.S.	Santa Marta	Comercio	495.253,3
5.	C. I. Tequendama S.A.S.	Santa Marta	Industria	437.917,5
6.	Interaseo S.A.S E.S.P.	Santa Marta	Servicios	437.509,1
7.	Comercializadora internacional Bananeros Unidos de Santa Marta S.A.S.	Santa Marta	Comercio	389.047,0
8.	Sociedad Portuaria Puerto Nuevo S.A.	Ciénaga	Servicios	386.418,2
9.	Biocombustibles Sostenibles del Caribe S. A.	Santa Marta	Industria	274.409,4
10.	Caribbean Eco Soaps S.A.S.	Santa Marta	Industria	168.584,4
11.	Agroindustrial Palmaceite Ltda S.A.S.	Santa Marta	Agricultura	159.571,6
12.	Sociedad portuaria regional de santa Marta S. A	Santa Marta	Servicios	150.393,1
13.	Grasas y derivados s.a. Gradesa S.A	Ciénaga	Industria	128.687,6
14.	Rapi-Mercar S.A.	Santa Marta	Comercio	125.860,8
15.	Aeropuertos de Oriente S.A.S.	Santa Marta	Servicios	118.762,2
16.	Knight S.A.S. En reorganización	Santa Marta	Industria	104.668,2
17.	Distribuciones Santa Marta S.A.S.	Santa Marta	Comercio	104.554,5
18.	Aceites S. A	Santa Marta	Industria	96.879,2
19.	Santa Marta Intern terminal Company S. A.	Santa Marta	Servicios	88.591,3
20.	Biocosta Green Energy S.A.S.	Santa Marta	Industria	84.845,5
21.	San isidro distribuciones Sociedad Anónima simplificada san isidro distribuciones S.A.S	Santa Marta	Comercio	73.520,0
22.	Palmaceite S.A.	Santa Marta	Industria	70.722,4
23.	Agro inversiones Bananeras dl Caribe S.A.S.	Santa Marta	Agricultura	65.462,5
24.	Compañía Colombiana De Salud Col salud S.A.	Santa Marta	Servicios	61.652,9
25.	Irotama S.A.S.	Santa Marta	Servicios	58.622,1

Tabla 3. Ranking 25 empresas más grandes por ingresos operacionales año 2019. Cifras en miles de pesos.
Fuente: CCSM. Cálculos de Estudios Económicos

Listado de las 200 empresas más grandes del Magdalena.

Posición	Razón Social	Municipio	Macro sector	Activos Totales
1	Sociedad portuaria puerto nuevo S.A.	Ciénaga	Servicios	1.293.732.770.000
2	C. I. Tequendama S.A.S.	Santa Marta	Industria manufacturera	703.587.835.386
3	Metrokia S.A.	Santa Marta	Comercio	592.986.030.000
4	Interaseo S.A.S E.S.P.	Santa Marta	Servicios	587.491.468.000
5	Aeropuertos de oriente S.A.S.	Santa Marta	Servicios	499.696.156.855
6	Irotama S.A.S.	Santa Marta	Servicios	446.829.065.696
7	Técnicas Baltime de Colombia S.A	Santa Marta	Comercio	295.830.603.346
8	Sociedad portuaria regional de santa Marta S.A.	Santa Marta	Servicios	272.604.179.000
9	Santa Marta internacional terminal Company S. A.	Santa Marta	Servicios	172.379.412.000
10	Caribbean Eco Soaps S.A.S.	Santa Marta	Industria manufacturera	169.996.309.860
11	Constructora Jiménez S.A.	Santa Marta	Servicios	122.844.172.357
12	Biocombustibles sostenibles del caribe S. A. Usuario operador de Zona franca.	Santa Marta	Industria manufacturera	116.913.090.932
13	Biocosta Green Energy S.A.S.	Santa Marta	Industria manufacturera	113.686.737.000
14	Agro inversiones Bananeras del Caribe S.A.S.	Santa Marta	Agricultura	107.698.757.000
15	Mipko constructores S.A.S.	Santa Marta	Servicios	105.563.455.079
16	Knight S.A.S. en reorganización	Santa Marta	Industria manufacturera	88.775.876.393
17	Grasas y derivados Gradesa S. A	Ciénaga	Industria manufacturera	88.545.760.000
18	Compañía colombiana de salud col salud S.A.	Santa Marta	Servicios	87.805.041.394
19	Aceites S.A	Santa Marta	Industria manufacturera	86.566.108.156
20	C.I. La samaria S.A.S.	Santa Marta	Comercio	77.258.211.647
21	Terminal de gráneles líquidos del Caribe S.A.S.	Santa Marta	Servicios	77.083.472.812
22	Sociedad médica de Santa Marta S.A.S.	Santa Marta	Servicios	67.480.230.684
23	Comercializadora internacional Bananeros Unidos de Santa Marta S.A.S.	Santa Marta	Comercio	66.884.686.000
24	Derivados y fracciones de palma S.A.S.	Santa Marta	Industria manufacturera	62.031.588.922
25	Palmaceite S.A.	Santa Marta	Industria manufacturera	59.644.727.160

Tabla 4. Ranking 25 empresas más grandes por activos totales año 2019. Cifras en miles de pesos
Fuente: CCSM. Cálculos de Estudios Económicos

Listado de las 200 empresas más grandes del Magdalena.

Posición	Razón Social	Municipio	Macro sector	Utilidades operacionales
1	Sociedad Portuaria Puerto Nuevo S.A.	Ciénaga	Servicios	178.253,7
2	Interaseo S.A.S E.S.P.	Santa Marta	Servicios	106.531,9
3	Sociedad Portuaria Regional de Santa Marta S.A.	Santa Marta	Servicios	59.644,0
4	Metrokia S.A.	Santa Marta	Comercio	37.795,1
5	Aeropuertos de Oriente S.A.S.	Santa Marta	Servicios	34.784,6
6	Grasas y Derivados S.A.	Ciénaga	Industria	27.260,6
7	Santa Marta International Terminal Company s. A.	Santa Marta	Servicios	21.001,8
8	Operadora de Carbón de Santa Ltda.	Santa Marta	Servicios	18.671,7
9	CM Ingeniería y Construcción S.A.S.	Santa Marta	Servicios	11.194,1
10	CFD Ingeniería S.A.S.	Santa Marta	Servicios	6.635,2
11	Transportes Marítimos Arboleda Hermanos S.A.S.	Santa Marta	Servicios	5.133,7
12	Transportes Sensación S.A.S.	Santa Marta	Servicios	4.607,2
13	Operadores de servicios de la Sierra S.A.S. E.S.P.	Ciénaga	Servicios	4.450,9
14	Servicios y Suministros CJVN SAS	Santa Marta	Servicios	4.157,5
15	El Viajero on The Beach S.A.S.	Santa Marta	Servicios	4.109,9
16	Bananera el Rubí S.A.S.	Santa Marta	Agricultura	3.927,6
17	Viajeros S.A.	Santa Marta	Servicios	3.822,4
18	Visión Urbana Constructores S. A.	Santa Marta	Servicios	3.682,7
19	Operadora logística de Santa Marta S.A.S.	Santa Marta	Servicios	3.596,2
20	Irotama S.A.S.	Santa Marta	Servicios	3.476,0
21	Tecnología para el Tratamiento de Aguas Tecno aguas S.A.S.	Santa Marta	Comercio	3.296,0
22	Rapi-Mercar S.A.	Santa Marta	Comercio	3.261,5
23	Incolab Services Colombia S.A.S.	Santa Marta	Servicios	3.169,7
24	Constructora Jiménez S.A.	Santa Marta	Servicios	3.119,1
25	Dialnet de Colombia S.A. E.S.P.	Santa Marta	Servicios	3.095,0

Tabla 5. Ranking 25 empresas más grandes por utilidades operacionales año 2019

Cifras en miles de pesos

Fuente: CCSM. Cálculos de Estudios Económicos

Conclusiones

En términos generales, el presente informe evidenció que la dinámica de la actividad económica de las empresas que clasificaron en el ranking durante el 2019 obtuvo resultados satisfactorios mostrando un panorama favorable para el desarrollo empresarial Magdalenense, especialmente en el sector de comercio, ya que presentó el mayor crecimiento y participación en cuanto a ingresos operacionales.

En la información financiera se muestra, al cierre de 2019, una posición favorable que les permitirá soportar y probablemente superar de una manera exitosa la crisis provocada por el COVID-19.

Las empresas son parte fundamental del bienestar económico del país y de la conservación del empleo. Desde Cámara de Comercio de Santa Marta y la Superintendencia queremos empresas competitivas, productivas y perdurables y este ranking permite monitorear los buenos comportamientos empresariales.



Fotografía: Hoydiariodelmagdalena.com.co

Recomendaciones

Las recomendaciones derivadas de este estudio están orientadas a fortalecer el tejido del sector empresarial del Magdalena para consolidar las fortalezas de las empresas líderes del departamento. Por ello el canal hacia donde deberían ir las empresas debe enfocarse en temas de innovación y resiliencia empresarial; para poder garantizar la supervivencia, el crecimiento y la perdurabilidad se destacan las siguientes estrategias:

- Desarrollar capacidades en las empresas para enfrentar nuevos retos y desafíos que está deparando el mundo globalizado y reinventarse hacia nuevas alternativas para la sostenibilidad.
- Desarrollar modelos de negocio alternativos a su objeto social competitivos, creativos e innovadores que exploren los límites de lo que una empresa por valores puede alcanzar, y transformar los problemas en oportunidades.
- Enfocarse a segmentos de mercado de productos que respondan a necesidades sociales, teniendo en cuenta que el entorno de los negocios Postcovid son diferentes porque hay cambios como: nuevas exigencias de compra, modelos de compra, utilización de canales online, entre otros.
- Trabajar con clientes, proveedores y competidores para el desarrollo de estrategias conjuntas.
- Desarrollar el capital intelectual y la dotación de intangibles de la empresa (diseño, marca, reputación, calidad), maximizando la captación de la inteligencia y la experiencia de las personas, y distribuyéndola por la organización en aras a apalancar el aprendizaje y la innovación con el máximo apoyo y consenso.



Fotografía: opinioncaribe.com

Bibliografía

- Dane. Cuentas Regionales
- Cámara de Comercio de Santa Marta Para el Magdalena.
- Registro mercantil [https://economy.blogs.ie.edu/archives/2013/02/que-es-el-pib-nominal-que-es-el-pib-real/#:~:text=El%20producto%20interior%20bruto%20\(PIB,de%20tiempo%2C%20normalmente%20un%20a%C3%B1o](https://economy.blogs.ie.edu/archives/2013/02/que-es-el-pib-nominal-que-es-el-pib-real/#:~:text=El%20producto%20interior%20bruto%20(PIB,de%20tiempo%2C%20normalmente%20un%20a%C3%B1o)