

Creación de empresas en el Magdalena en medio del COVID-19

III trimestre 2020

Creación de empresas en el Magdalena en medio del COVID- 19

III Trimestre 2020

**Cámara de Comercio de Santa Marta para el
Magdalena**

Alfonso Lastra Fuscaldo
Presidente Ejecutivo

Andrés Vives Calle
Director Desarrollo Competitivo y Empresarial

Maira Torres
Coordinadora Analítica Económica

Manuel Fuentes
Autor

Co - Autores
Adeylis Russo

Publicación
9 de Noviembre , 2020

Citar como: Cámara de Comercio de Santa Marta para el
Magdalena, 2020.Creación de empresas en el
Magdalena en el medio del COVID- 19, III trimestre 2020.
Recuperado en www.ccsm.org.co/estudioeconomicos

A background image showing a group of people in a meeting or conference room, with some individuals looking towards the camera and others looking at documents or screens. The image is slightly blurred, focusing attention on the text overlay.

Introducción

La apertura de algunos sectores de la economía efectuada desde el mes de julio da señales de reactivación y recuperación de la actividad empresarial del Magdalena. La crisis económica que actualmente se padece por efecto de la pandemia está produciendo un abrupto efecto tanto en la oferta como en la demanda de bienes y servicios.

Las restricciones sociales que se generaron en la suspensión, total y parcial, de las actividades productivas, produjo un efecto colateral en algunos sectores. Este efecto fue más fuerte en actividades de aglomeración y cercanía física como, (turismo, espectáculos, hoteles y restaurantes, transporte y servicios personales), mientras que fue menor en aquellas consideradas indispensables, como (alimentos, desinfectantes, artículos de limpieza, medicamentos e insumos y equipos médicos).

La interrupción de muchas actividades productivas creó dificultades también en la provisión de insumos, nacionales e importados, para las empresas que han seguido operando. Por el lado de la demanda, la reducción de los ingresos de los consumidores y la incertidumbre provocaron una caída tanto en el consumo como las preferencias de la demanda. Esto se vio especialmente reflejado en el segmento de bienes de consumo duraderos (automóviles, muebles, electrodomésticos).

Sin embargo la alta incertidumbre económica de meses atrás comienza a ceder y abrir oportunidades para el tejido empresarial del Magdalena, lo que se reflejó en un crecimiento del 58.1% en la creación de empresas durante el tercer trimestre del 2020.

Ahora bien, de acuerdo a este panorama y con el propósito de realizar un seguimiento a los principales indicadores empresariales y otros que facilitan el entendimiento del mercado y la identificación de oportunidades de la actividad emprendedora como motor de desarrollo empresarial frente a la dinámica empresarial. La Cámara de Comercio de Santa Marta para el Magdalena analiza el comportamiento de la dinámica de creación de empresa en Santa Marta y los municipios de la jurisdicción durante el tercer trimestre y como va acumulado de enero a septiembre frente a similar periodo del 2019

EVOLUCIÓN DE LA DINÁMICA DE CREACIÓN DE EMPRESAS EN EL MAGDALENA

Unidades Productivas Creadas



Durante el tercer trimestre del 2020 se crearon en el Magdalena 3.014 empresas, registrando un crecimiento del 58,1% con respecto al mismo periodo el 2019. Lo cual evidencia que a partir de las medidas tomadas de apertura de la economía produjo un efecto positivo que dinamizó la actividad emprendedora del departamento.

De otra parte es de anotar que también fue efecto por el plazo de renovación del registro mercantil que se extendió hasta el 31 de julio, En efecto el más alto crecimiento se registró en el mes de julio con un 16.6% , y los meses de agosto y septiembre fue de 1.5% y 8.1% respectivamente. (Ver figura 1.)

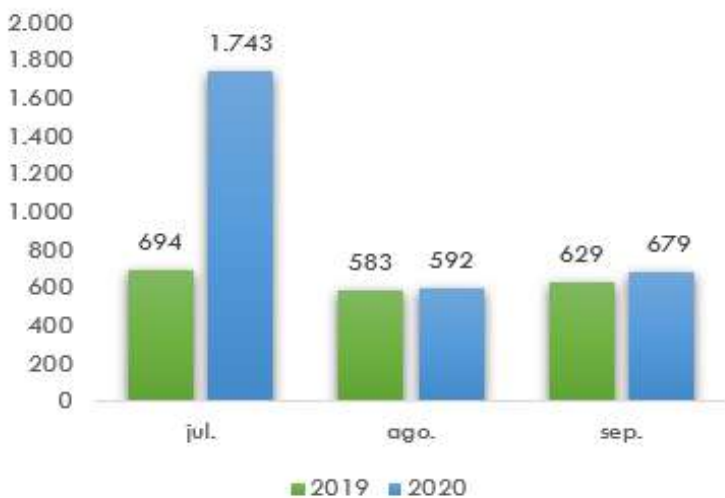


Figura 1. Empresas creada en el Magdalena julio a septiembre 2019-2020

Fuente: Cámara de Comercio de Santa Marta, 2020

Unidades Productivas por Tipo de Organización

De acuerdo con el tipo de organización jurídica, se observa que el 88,3% de las unidades creadas se registraron como persona natural reflejando un crecimiento del 67.5% frente al total de unidades creadas en el mismo período del 2019. El restante 11,3% son personas jurídicas quienes experimentaron un aumento del 10.0% año corrido.

En cuanto al análisis por tipo de organización jurídica en la creación de personas jurídicas se observa un importante participación de las sociedades de acciones simplificadas del 96.5%, seguido de las sociedades limitadas con el 1,5% y las unipersonales con e 1.2% y el 0.9% restante, son en comanditas por acciones, civiles y extrajera.

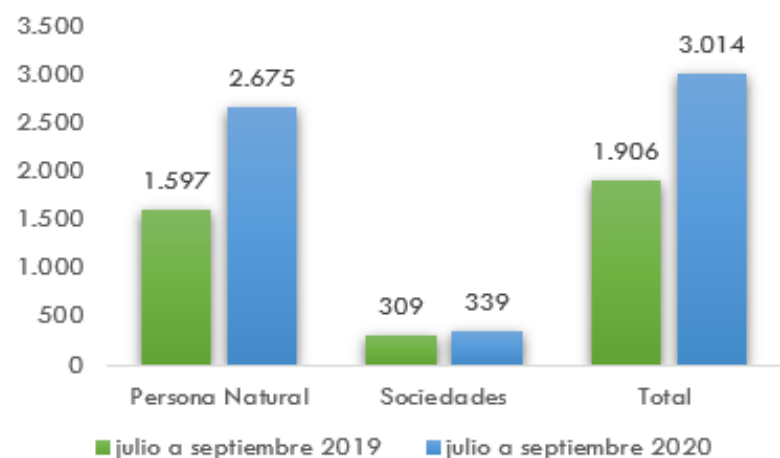


Figura 2. Empresas creada en el Magdalena julio a septiembre por organización jurídica Fuente:

Cámara de Comercio de Santa Marta, 2020



Unidades productivas creadas por Macro Sector económico

En relación a los tres macro-sectores económicos agrupados en la Tabla 1, todos registraron un aumento en la creación de unidades productivas, que en su conjunto explican la variación total de 58.1% en la creación de empresas.

Las actividades económicas que explican la mayor cantidad de nuevas empresas creadas se encuentran en el sector de servicios, el participó con el 68.3% del total de nuevas unidades productivas (Tabla 1).

El sector de servicios tuvo una variación del 112.2% y contribuyó con 76.6 pp, seguido del sector industria que tuvo una variación de 5.6% y una contribución total a la variación de 0.3 pp. Por último, las nuevas empresas concentradas en el sector de comercio crecieron en 1.5%, contribuyendo con 0.4 pp a la variación final.

Sector Agregado	2019	2020	Variación %
Servicios	970	2.058	1,122
Comercio	793	805	0,015
Industria	143	151	0,056
Total	1.906	3.014	0,581

Tabla 1. Unidades Productivas creadas por Macro-sectores económicos. Julio a septiembre 2019-2020

Fuente: Cámara de Comercio de Santa Marta. Corresponde a Persona Natural y Persona Jurídica

Unidades Productivas Creadas por Sector económico

El análisis en la creación de nuevos negocios por sector económico se observa en la tabla 2. Las cifras muestran una situación alentadora, ya que las actividades económicas orientadas a servicios y actividades de recreación y salud presentaron variaciones positivas. por su parte los sectores de industria, inmobiliaria, turismo y construcción presentaron variaciones negativas.

Actividad económica	No de Empresas 2019	No de Empresas 2020	Variación %
Actividades de recreación	77	1.333	1.631,2
Agricultura, ganadería, Información y comunicaciones	28	40	42,9
Actividades profesionales,	34	48	41,2
Actividades de salud	71	99	39,4
Transporte y almacenamiento	14	18	28,6
Actividades financieras	77	99	28,6
Educación	15	18	20,0
Comercio al por mayor y al por menor	13	14	7,7
Administración pública y defensa	775	808	4,3
Distribución de agua; Explotación minas y canteras	0	2	0,0
Suministro de electricidad, gas,	9	9	0,0
Industria manufacturera	2	2	0,0
Actividades inmobiliarias	1	1	0,0
Otras actividades de servicios	113	109	-3,5
Construcción	26	25	-3,8
Actividades de servicios	73	58	-20,5
Alojamiento y Servicios de Comida	87	64	-26,4
Total General	1.906	3.014	58,1

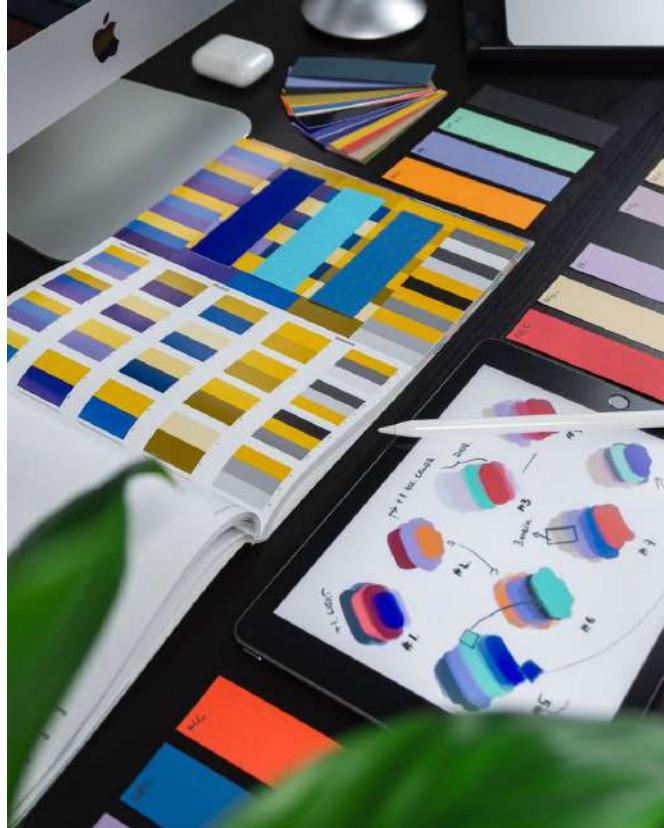
Tabla 2. Unidades productivas por sector económico julio a septiembre 2019-2020

Fuente: Cámara de Comercio de Santa Marta, 2020

Actividades económicas que explican el aumento en la creación de empresas

Los subsectores donde se registró los aumentos de número de empresas creadas durante el tercer trimestre de 2020 se destacan en el servicio, juegos de azar y apuestas, auditoría financiera y tributaria, comunicaciones alámbricas, actividades de mensajerías.

Así mismo en el sector comercio que mayor se dinamizaron y donde se dio más resiliencia fueron los relacionados con comercio electrónico, el de prendas de vestir, artículos deportivos y maquinaria y equipo. La industria por su parte, predominaron la elaboración de materiales de arcilla para la construcción, productos alimenticios y fabricación de muebles.



COMERCIO



Com. al por menor de otros artículos culturales y de entretenimiento

70,6%



Com. al por menor de artículos deportivos

60,0%



Com.al por menor de prendas de vestir y sus accesorios

66,7%



Com. al por mayor de maquinaria y equipo

60,0%

INDUSTRIA



Materiales de arcilla para la construcción

66,7%



Fabricación de muebles de madera

60,0%



Elaboración de bebidas otros productos alimenticios

62,5%%



Fabricación de partes y piezas de madera

50,0%

SERVICIOS



Actividades de juegos de azar y apuestas

96,3%



Actividades de telecomunicaciones alámbricas

87,5%



Auditoria financiera y asesoría tributaria

88,9%



Actividades de mensajería

82,0%

Figura 3. Unidades productivas por sub-sector económico julio a septiembre 2019-2020

Fuente Cámara de Comercio de Santa Marta (Incluye persona natural y persona jurídica)

Unidades Productivas Creadas por Tamaño de empresa

Según el tamaño de la empresa el conjunto de nuevas unidades productivas está conformado principalmente por microempresas en un (99,4%) y presentó una variación del 59% a la variación total, en contraste las pequeñas empresa registró un variación del (-24%) con respecto al periodo anterior y contribuyó con 0.5 pp a la variación total.



Tamaño de Empresa	2019	2020	Variación%	Participación%
Microempresa	1.882	2.997	0,59	0,994
Pequeña	21	16	-0,24	0,005
Mediana	3	0	-1,00	0,000
Grande	0	1	0,00	0,000
Total general	1.906	3.014	100%	58,1%

Tabla 3. Unidades productivas creadas por tamaño de empresas julio a septiembre 2020

Fuente Cámara de Comercio de Santa Marta (Incluye persona natural y persona jurídica)

Unidades Productivas Creadas por municipio

La dinámica de creación de empresas por municipios se muestra en la tabla 4. En el cual el 81.8% de los nuevos emprendimientos se registran en Santa Marta, seguido de los municipios del Banco (3.5%), Ciénaga (3.3%), Fundación (2.6%). Estos municipios concentran el 91.2% de los nuevos emprendimientos.

En cuanto a las variaciones de los nuevos emprendimientos por municipios los que registraron variabilidades positivas fueron; Zona Bananera (110.1%), Santa Marta (91.2%), el Banco (42.7%), Fundación (35.1%).Aracataca (37.5%), Guamal (7.5%). Mientras que los que registraron variabilidades negativas fueron; Ariguani (-11.4%), Pivijay (-67.9%) y Ciénaga (-1.0%).

Municipios	Comercio	Industria	Servicios	Total, general
Santa Marta	518	103	1.845	2.466
Aracataca	8	2	12	22
Ariguani	19	1	11	31
Ciénaga	59	9	32	100
El banco	38	10	59	107
Fundación	32	10	35	77
Guamal	9		14	23
Pivijay	3	2	4	9
Zona bananera	27	4	9	40
Otros municipios	92	10	37	139
Total general	805	151	2.058	3.014

Tabla 4. Unidades productivas creadas por municipio julio a septiembre 2020

Fuente CCSM (Incluye persona natural y persona jurídica)



Acumulado enero a septiembre de unidades productivas creadas

En el acumulado de enero a septiembre 2020 del 2020 crearon 5.972 nuevas empresas en el Magdalena un 5.3% menor a las 6.305 registradas en el mismo periodo de 2019. Los meses de julio y septiembre fueron donde registro los mayores incrementos del 16.6% y 7.8% respectivamente. Estos fueron los meses donde se inició la reapertura productiva y la fecha límite de registro mercantil.

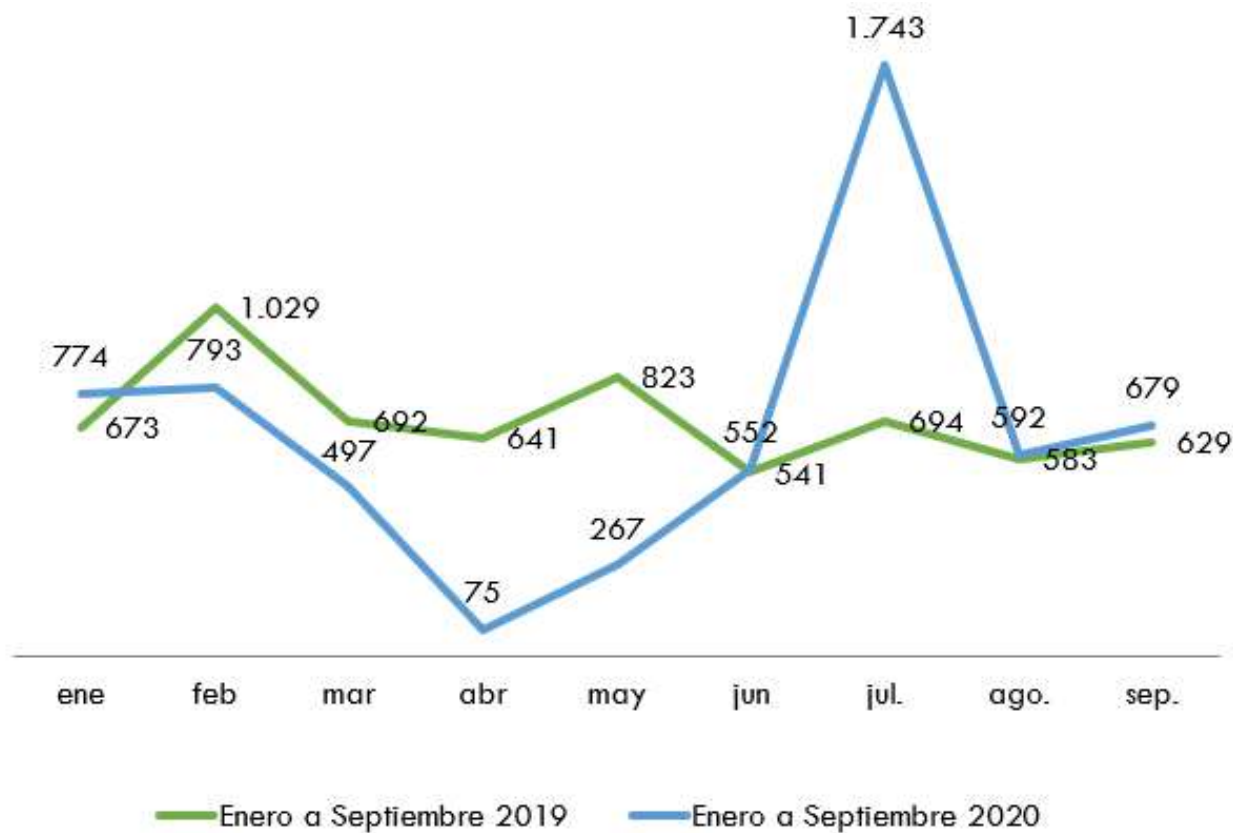


Figura 4. Evolución de empresas creada en el Magdalena enero a septiembre 2019-2020

Fuente. Cámara de Comercio de Santa Marta para el Magdalena – Calculo de Estudios económicos

Conclusiones

En el tejido empresarial del Magdalena se crearon 58.1% empresas con relación al mismo periodo del 2019. Las actividades económicas donde se presentó mayor cantidad de nuevas empresas creadas se concentran en el sector de servicios el cual aportó el 68.2% del total de nuevas unidades productivas.

El 81.8% de los nuevos emprendimientos se registraron en Santa Marta, seguido de los municipios del Banco (3.5%), Ciénaga (3.3%), Fundación (2.6%). Estos municipios concentran el 91.2% de los nuevos emprendimientos.

Las cifras que vimos de crecimiento en creación de empresas evidentemente nos confirman que estamos en un momento de recuperación parcial de los indicadores empresariales para la economía del Magdalena. A este respecto surgen unas preguntas: ¿Qué sectores serían más claves para que la reactivación se total? ¿Qué debemos hacer para recuperar los sectores que fueron afectados fuertemente?

Hay expectativas muy grandes por ver lo que será plan de reactivación económica del gobierno Nacional, porque no hay duda de que la economía necesita un empujón, en especial este año. Y se espera que el banco de la república promueva medidas desde sus competencias que vayan en dirección a generar crecimiento económico que traiga consigo más empleo y más recursos para la inversión social.

De lo anterior, se debe impulsar y promover aquellos negocios que vayan en la dirección de la construcción de un portafolio de productos y servicios diferenciados del resto de su competencia, modelos de negocios creativos tanto para el crecimiento de la empresa, como para el mayor aprovechamiento del consumidor.

Por último se requiere promover la inversión como un elemento clave para lograr mayor crecimiento en el corto y mediano plazo, activar la ejecución de proyectos de infraestructura productiva y fomentar el empleo.



Contáctanos para mayor información.
PBX: (5) 4209909. www.ccsm.org.co