


# Creación de empresas en el Magdalena en medio del COVID-19

## I trimestre 2020

The background of the cover features a black and white photograph of a modern architectural structure with a curved, metallic facade. A person is walking in the foreground on a paved area. The title is written in a bold, teal font on the left side, with a vertical teal bar to its left. The subtitle 'I Trimestre 2020' is in a smaller, teal font below the title. The authors' names and titles are listed in black text on the left side. The publication date and citation information are at the bottom left.

# Creación de empresas en el Magdalena en medio del COVID- 19

I Trimestre 2020

**Cámara de Comercio de Santa Marta para el Magdalena**

**Alfonso Lastra Fuscaldo**  
Presidente Ejecutivo

**Andrés Vives Calle**  
Director Desarrollo Competitivo y Empresarial

**Maira Torres**  
Coordinadora Analítica Económica

**Manuel Fuentes**  
Autor

**Co - Autores**  
Arnold de la Peña  
Maira Torres

Publicación  
Mayo , 2020

Citar como: Cámara de Comercio de Santa Marta para el Magdalena, 2020.Creación de empresas en el Magdalena en el medio del COVID- 19. Recuperado en [www.ccsm.org.co/estudioeconomicos](http://www.ccsm.org.co/estudioeconomicos)



# Introducción

---

Sin duda alguna actualmente el mundo vive una crisis sanitaria, humanitaria y económica que evoluciona de forma rápida y preocupante sin precedentes. Evidentemente Colombia no ha sido ajena a este fenómeno y primando la salud de los colombianos ha tomado medidas en las cuales las actividades productivas y comerciales han tenido que cerrar parcial y totalmente, dejando como resultado, fuertes contracciones en el empleo, ingresos e inversiones que han impactado de manera diferencial a cada uno de los departamentos del territorio nacional.

En este sentido, la fragilidad de la economía del Magdalena expuso al tejido empresarial de este Departamento a vivenciar en este tiempo consecuencias realmente devastadoras. Así lo demuestra el Monitoreo de Impacto Económico de COVID-19 en donde se afirma que el 96% de las empresas del Magdalena se han visto afectadas negativamente por la pandemia, reflejando el cierre de al menos 2.211 empresas y reducciones de los ingresos por más del 80% y pérdidas de al menos 3.403 empleos formales (CCSM, 2020).

En este sentido, entendiendo que la creación de empresas es un factor clave para el crecimiento económico, inversión, competitividad y posicionamiento de sectores emergentes (Serrano, 2015), así como también que es uno de los principales índices para medir el grado de dinamismo e iniciativa de una sociedad moderna y su capacidad para afrontar con éxito los nuevos retos empresariales, es claro que, la afectación de esta emergencia sanitaria dejará fallas estructurales de difícil recuperación y que por tanto se debe trabajar articuladamente en el diseño e implementación de acciones rápidas y contundentes que propendan por la recomposición del tejido empresarial de la región

Con el objetivo de brindar insumos para el diseño de soluciones innovadoras de corto y mediano plazo, la Cámara de Comercio de Santa Marta para el Magdalena pone a disposición a la comunidad en general, el análisis de la dinámica de creación de empresas en el Magdalena del primer trimestre del 2020, en el cual se muestran los cambios dentro de la estructura empresarial, la configuración por sectores, tamaño, organización jurídica entre otros, para facilitar el entendimiento del mercado y la identificación de oportunidades a empresarios y emprendedores en medio de la actual crisis

**La empresa** concebida como la unidad básica e imprescindible para el funcionamiento correcto del sistema de mercado, capaz de crear riqueza, generar empleo **se constituye como uno de los ejes centrales dentro del dinamismo económico** (Fernández, 2011).

En este sentido la creación de nuevas empresas no sólo son un instrumento imprescindible para disminuir las tasas de desempleo sino que también, son un medio para el emprendimiento de nuevos retos capaces de acceder a nuevos mercados, brindar autonomía y transformar estilos de vida.

Es por defecto que el estímulo en esta línea, resulta fundamental para impulsar las tasas de ocupados, suplir las necesidades para el desarrollo del mercados y además contribuir con el crecimiento económico del país, el desarrollo tecnológico, la innovación y por consiguiente al bienestar colectivo.

## Unidades Productivas Creadas



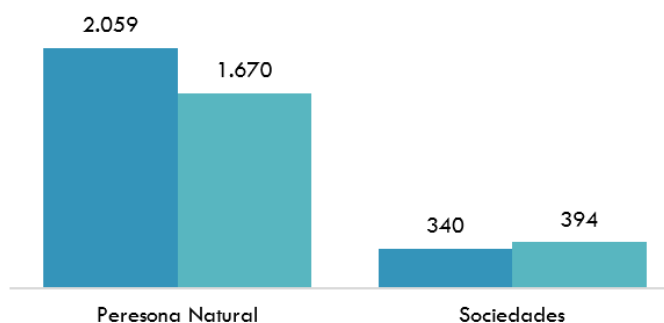
**-14%**

En los tres primeros meses del 2020, se crearon en el Magdalena 2.064 unidades productivas, de las cuales, 394 son sociedades y 1.670 personas naturales, lo cual refleja una disminución del -14.0% frente a lo registrado en el mismo periodo del año anterior (2.399).

Las empresas constituidas como personas naturales fueron quienes más contribuyeron a este comportamiento, presentando una decrecimiento del 18.9% con respecto al año anterior. Las sociedades por su parte, registraron un crecimiento del 15.9%, evidenciando una mayor resiliencia en este lapso.

Dentro de los macro sectores que componen el tejido empresarial, únicamente Comercio registró

■ Primer Trimestre 2019 ■ Primer Trimestre 2020



**Figura 1. Unidades productivas creadas I Trim 2019-2020**

Fuente: Registro Mercantil, CCSM

una variación positiva en la creación de unidades productivas sumando un (1) punto porcentual a la variación total y los otros macro sectores registraron disminuciones del -8.7% y -23.5% respectivamente.

Sectores/ Organización Jurídica	2.019	2020	Variación %	Contribución
<b>COMERCIO</b>	<b>830</b>	<b>838</b>	<b>1,0</b>	<b>0,39</b>
Persona Natural	760	758	-0,3	-0,24
Sociedad Acciones Simplificadas	69	79	14,5	1,37
Sociedad Limitada	0	1	0,0	0,00
Unipersonal	1	0	-100,0	0,00
<b>INDUSTRIA MANUFACTURERA</b>	<b>172</b>	<b>157</b>	<b>-8,7</b>	<b>-0,66</b>
Persona Natural	128	123	-3,9	-3,06
Sociedad Acciones Simplificadas	44	34	-22,7	-4,92
<b>SERVICIOS</b>	<b>1.397</b>	<b>1.069</b>	<b>-23,5</b>	<b>-12,16</b>
Persona Natural	1.171	789	-32,6	-24,08
Empresas Unipersonales	2	1	-50,0	-0,06
Sociedad Acciones Simplificadas	218	277	27,1	7,01
Sociedad Ecomandita Simple	2	0	-100,0	0,00
Sociedad Limitada	4	2	-50,0	-0,09
<b>Total General</b>	<b>2.399</b>	<b>2.064</b>	<b>-14,0</b>	<b>-14,00</b>

**Tabla 1 Unidades Productivas por sectores económicos y organización jurídica I trim 2020**

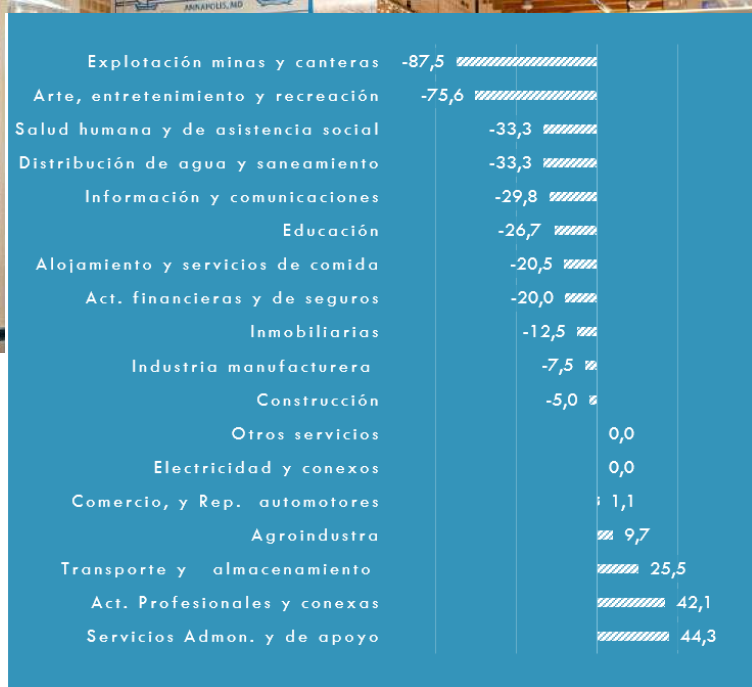
Fuente: Registro Mercantil, CCSM



La desaceleración presentada en la mayoría de sectores económicos refleja un panorama nunca antes visto en la dinámica de creación de empresas en el Magdalena.

En la figura 2 se evidencia que en el I trimestre del 2020, doce de 18 sectores crearon menos empresas que en el respectivo periodo anterior.

En detalle las actividades o subsectores que explican la disminución en el número de empresas nuevas en este periodo son los que se muestran a continuación:



**Figura 2. Variación de la creación de empresas por sectores económicos**

Fuente: Registro Mercantil, CCSM

## COMERCIO



Com. al por menor de otros artículos culturales y de entretenimiento

**-83.3%**



Com. al por menor de otros productos alimenticios

**-57.9%**



Com. al por mayor de materiales de construcción, artículos de ferretería

**-40.0%**



Com. al por menor de otros productos en estable/tos especializados

**-35.3%**



Com.al por menor de prendas de vestir y sus accesorios

**-27.3%**

## INDUSTRIA



Actividades de servicios relacionados con la impresión

**-80.0%**



Fabricación de muebles de madera

**-66.7%**



Elaboración de bebidas no alcohólicas producción de aguas minerales

**-42.9%**



Confecciones de prendas de vestir

**-33.9%**



Fabricación de productos nuevos en establecimientos especializados

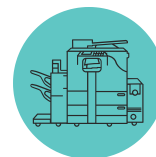
**-15.0%**

## SERVICIOS



Actividades de juegos de azar y apuestas

**-86.2%**



Fotocopiado, preparación de documentos

**-42.9%**



Actividades de espectáculos musicales en vivo

**-36.4%**



Otras actividades recreativas y de esparcimiento

**-33.9%**



Expendio de bebidas alcohólicas para el consumo

**-29.9%**

De acuerdo con el tamaño de la empresa medido por el valor de los ingresos operacionales, se evidencia que el conjunto de nuevas unidades productivas está conformado principalmente por microempresas (99,9%), seguido por las pequeñas (0,1%) y el restante se encuentra en las medianas y grandes empresas (0,01%). En contraste con el mismo periodo en 2019, la distribución por tamaño permanece similar (Tabla 2).

Por otra parte la mayor concentración por tamaño se presentó en las microempresas (99,6%), seguido por las pequeñas empresas (0,3%). Se resalta que el sector de servicios tiene una concentración de microempresas (58.25%), seguido del comercio (34.6%).



Tamaño de Empresa	2019	%	2020	%	Var%
<b>Microempresa</b>	2.379	99,2%	2.062	99,9%	-13,3%
<b>Pequeña</b>	19	0,8%	2	0,1%	-89,5%
<b>Mediana</b>	1	0,0%	0	0%	-100,0%
<b>Total General</b>	<b>2.399</b>	<b>100%</b>	<b>2.064</b>	<b>100%</b>	<b>-14,0%</b>

**Tabla 2. Empresas creadas según tamaño I Trim, 2019**

Fuente: Registro Mercantil, CCSM

Macro- Sector	Tamaño de Empresa							
	Micro		Pequeña		Mediana		Total	
	2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020
<b>Comercio</b>	34,8%	40,6%	10,5%	50,0%	0,00%	0,00%	34,6%	40,6%
<b>Industria</b>	7,2%	7,6%	5,3%	0,0%	0,00%	0,00%	7,2%	7,6%
<b>Servicios</b>	58,0%	51,8%	84,2%	50,0%	100%	0,00%	58,2%	51,8%

**Tabla 2. Unidades productivas por tamaño y sector agregado I Trim 2019-2020**

Fuente: Registro Mercantil, CCSM

Tamaño	Empresas 2019	Empresas 2020	Activos 2019	Activos 2020	Variación
<b>Microempresa</b>	2.379	2.062	1.000.000	1.500.000	50,0%
<b>Pequeña</b>	19	2	828.200.000	929.275.785	12,2%
<b>Mediana</b>	1	0	1.600.000	0	-100,0%
<b>Total</b>	2.399	2.064	830.800.000	930.775.785	12,0%

**Tabla 3. Mediana de Activos por tamaño de empresa I Trim 2019-2020**

Fuente: Registro Mercantil, CCSM

Tamaño	Activos 2019	Activos 2020	Variación
<b>Comercio</b>	1.200.000	1.500.000	25,0%
<b>Industria</b>	1.400.000	1.500.000	7,1%
<b>Servicios</b>	1.000.000	1.400.000	40,0%
<b>Total</b>	<b>3.600.000</b>	<b>4.400.000</b>	<b>22,2%</b>

**Tabla 4. Mediana de Activos por Macro-sectores**

Fuente: Registro Mercantil, CCSM

En referencia al valor total de los activos de las empresas constituidas en el primer trimestre de 2020 ascendió a \$32.468 millones reflejando un crecimiento de 0.7% con relación al valor total que reportaron las empresas creadas en el mismo periodo de 2019 (\$32.240 millones).

El 81% de los nuevos emprendimientos aportan un capital inicial inferior a \$1.200.000. Esto se explica principalmente por la elevada concentración de microempresas (99,6%) y comerciantes constituidos como personas naturales.

De otra parte se observan diferencias importantes en el tamaño medio de los activos de las empresas nuevas según su organización jurídica; en el caso de las sociedades el promedio es de \$10 millones y en personas naturales de \$1,2 millones. Al comparar estos resultados con la mediana de los activos en el primer trimestre de 2019, se tiene que, tanto para personas naturales un crecimiento del 20% y para personas jurídicas no tuvo crecimiento.

De acuerdo al sector agregado, la mediana de los activos registró crecimiento en todos los sectores. En el sector de comercio (25%), industria (7.1%), y servicios un (40%) y el total de la empresas en un 22.2%, lo que indica que la mediana de las empresas nuevas está explicada principalmente por el comportamiento registrado en este sector.

## Creación de empresas por municipios

La dinámica de creación de empresas por municipios muestra que el 63.5% de los nuevos emprendimientos se registran en Santa Marta, seguido de los municipios del Banco, Plato y Ciénaga con el 5.0%, 4.6% y 4.2% respectivamente. En contraste comparado con el 2019, reflejaron una disminución en el sector industria del -8.7% y en el sector servicios de -23.5%, mientras que el sector comercio se produjo un leve crecimiento del 1.0%.

Municipios	2019	2020	2019	2020	2019	2020	Total 2019	Par% 2019	Total 2020	Par % 2020	Variación % 19-20
	COMERCIO	INDUSTRIA	SERVICIOS								
<b>SANTA MARTA</b>	491	471	115	89	842	751	1.448	60,4%	1.311	63,5%	-9,5%
<b>EL BANCO</b>	35	48	6	6	32	50	73	3,0%	104	5,0%	42,5%
<b>PLATO</b>	21	62	4	4	101	28	126	5,3%	94	4,6%	-25,4%
<b>CIENAGA</b>	45	42	9	9	56	36	110	4,6%	87	4,2%	-20,9%
<b>ARIAGUANI (EL DIFICIL)</b>	13	9	1	6	47	14	61	2,5%	29	1,4%	-52,5%
<b>ARACATACA</b>	15	8	5	2	21	15	41	1,7%	25	1,2%	-39,0%
<b>FUNDACION</b>	35	38	7	8	75	30	117	4,9%	76	3,7%	-35,0%
<b>PIVIJAY</b>	20	7	3	1	25	9	48	2,0%	17	0,8%	-64,6%
<b>ZONA BANANERA</b>	49	35	8	7	54	16	111	4,6%	58	2,8%	-47,7%
<b>SANTANA</b>	22	19	4	7	33	9	59	2,5%	35	1,7%	-40,7%
<b>OTROS MUNICIPIOS</b>	84	99	10	18	111	111	205	8,5%	228	11,0%	11,2%
<b>Total general</b>	<b>830</b>	<b>838</b>	<b>172</b>	<b>157</b>	<b>1.397</b>	<b>1.069</b>	<b>2.399</b>	<b>100%</b>	<b>2.064</b>	<b>100%</b>	<b>-14,0%</b>

**Tabla 3. Dinámica de creación de empresas por municipios I trim 2019-2020**

Otros Municipios: Guamal, San Sebastián Nueva granada, Chibolo, Algarrobo, Pijiño del Carmen ,El Reten, El Piñón, Santa Bárbara de pinto, Salamina, Tenerife, San Zenón, Pueblo Viejo, Sabanas de San Angel, Zapayan

Fuente: Registro Mercantil, CCSM



## Conclusiones

Durante el primer trimestre del 2020 se presentó una dinámica negativa en la creación de empresas dentro del departamento del Magdalena. En total se presentó un decrecimiento del 14.0% del total de unidades productivas creadas frente al mismo periodo del año anterior.

Los sectores más impactados con esta desaceleración fueron principalmente transporte y almacenamiento (-47.06%), explotación minas y canteras (-87.5%) información comunicaciones (-31.91%), agricultura y ganadería (-45.16%), actividades inmobiliarias (-54.17%) y actividades de salud con una variación del -51.60%.

El 99% de los reducidos nuevos emprendimientos son microempresas de los cuales el 63.5% se registran en Santa Marta, seguido de los municipios del Banco, Plato y Ciénaga con el 5.0%, 4.6% y 4.2% respectivamente.

Frente a la coyuntura, el sector servicios concentra el 51.8% de la creación de las nuevas empresas, seguido por el comercio 40.6% y la industria el 7.6%. No obstante estos reflejaron variaciones negativas en la industria del -8.7% y en el sector servicios de -23.5% frente al 2019. En contraste el sector comercio tuvo un leve crecimiento del 1%.

De igual forma, se muestra un leve crecimiento en el valor de los activos de las empresas constituidas en el primer trimestre de 2020 en la cual ascendió a \$32.468 millones reflejando un crecimiento de 0.7% con relación al valor total que reportaron las empresas creadas en el mismo periodo de 2019 (\$32.240 millones).

Para concluir se evidencia un entorno empresarial del Magdalena que ha sufrido grandes cambios en el último trimestre, situación que afectado a los emprendimientos y emprendedores quienes deben replantearse con el objetivo de adaptarse a los nuevos problemas socioeconómicos derivados del COVID-19.

## Referencias Bibliográficas

Serrano Luis (2015) (Asesor para la creación de empresas) Disponible en [www.pymesonline.com/noticias/articulos-y-documentos/detalle/po/la-creacion-de-empresas-factor-clave-en-nuestra-sociedad/poac/show/Content/http://www.pymesonline.com/uploads/t\\_x\\_icticontent/A033.pdf](http://www.pymesonline.com/noticias/articulos-y-documentos/detalle/po/la-creacion-de-empresas-factor-clave-en-nuestra-sociedad/poac/show/Content/http://www.pymesonline.com/uploads/t_x_icticontent/A033.pdf)

Cámara de Comercio de Santa Marta para el Magdalena. Registros Mercantil – Base de Datos 2019-2020

Cámara de Comercio de Santa Marta para el Magdalena. Monitoreo de impacto Económico del COVID-19 en el Magdalena, Marzo 2020

Cámara de Comercio de Bogotá. Disponible en [www.cvb.org.co](http://www.cvb.org.co) <https://www.ccb.org.co/observatorio/Economia/Economia-dinamica-incluyente-e-innovadora/Dinamica-empresarial>

## Recomendaciones

- De esta manera, los emprendedores deben apartarse de sus dudas en cuanto al beneficio económico de la apropiación de nuevas tecnologías y el fomento de la innovación empresarial. Dado que en el nuevo escenario económico-empresarial, estas indecisiones, ahora son nuevas realidades para conseguir objetivos relacionados con la reactivación de ventas, el trabajo seguro, la transformación digital y las nuevas oportunidades de negocio.
- En este sentido, se recomienda a las autoridades locales y regionales aliarse a las nuevas iniciativas innovadoras y de apropiación tecnológica con el objeto de fomentar la creación de empresas y acompañar al emprendedor desde su etapa inicial. Dentro de este proceso, es oportuno también, replantear el tradicional plan de negocios y abrirse a nuevas metodologías y herramientas para la planeación y creación de empresas, tales como; el Lean Startup, Business Model Generation y Customer Development entre otros.



**Contáctanos para mayor información**

**PBX: (5) 4209909**  
**[www.ccsm.org.co](http://www.ccsm.org.co)**

