

# Estructura Empresarial del Magdalena 2019

Capítulo 1: Informe Económico de la Jurisdicción, 2019



# Estructura Empresarial del Magdalena, 2019

## Capítulo 1: Informe Económico de la Jurisdicción, 2019

**Cámara de Comercio de Santa Marta para el  
Magdalena**

**Alfonso Lastra Fuscaldo**  
Presidente Ejecutivo

**Andrés Vives Calle**  
Director Desarrollo Competitivo y Empresarial

**Maira Torres**  
Coordinadora Analítica Económica

**Manuel Fuentes**  
Autor

**Co - Autores**  
Arnold de la Peña  
Maira Torres  
Sebastián Martínez

Publicado  
Enero 30 del 2020

Citar como: Cámara de Comercio de Santa Marta para el  
Magdalena, 2020. Estructura Empresarial del Magdalena 2019.  
Recuperado en <https://www.ccsm.org.co/servicios-empresariales/servicios-ofertas-empresariales/estudios-economicos/investigaciones-e-indicadores-economicos.html>



# Resumen Ejecutivo

---

El Informe Económico Anual de Santa Marta y el Magdalena elaborado desde el Área de Analítica Económica de la Cámara de Comercio de Santa Marta para el Magdalena tiene como objetivo describir el comportamiento de las principales variables económicas de Santa Marta y el Magdalena en el transcurso de un año y ver los cambios más pertinentes en el territorio.

En relación con el tejido empresarial, en el Magdalena durante el 2019, las empresas registradas en la Cámara de Comercio de Santa Marta para el Magdalena reportaron un favorable crecimiento en cuanto a las empresas matriculadas y renovadas alcanzando un total de (29.627), cifra superior en un 3.1 % al periodo anterior, el cual se reportó 28.743. Del total de unidades productivas matriculadas y renovadas 23.459, son registros de persona natural, (79.2 %) y 6.168 son de persona jurídica, (20.8 %), registrando un crecimiento del 2.3 % en personas naturales, y en personas jurídicas del 6.3 %.

Asimismo, durante el año 2019 la Inversión Neta de capital en sociedades en el Departamento del Magdalena alcanzó la cifra de \$202.984 millones, cifra inferior en un 38.8 % a la registrada durante 2018, que alcanzó \$332,121 millones. Esta caída de la inversión se deriva que el año 2018 se produjo una situación coyuntural debido a la que varias empresas llegaron por cambios de domicilio con importantes capitales, lo que incremento el indicador en ese período.

Por otro lado, en el período de enero a diciembre del 2019 se crearon 1.270 sociedades con un capital de \$84.859 millones, cifra inferior en un 54.82 % a la registrada durante el 2018 que alcanzó \$187.840 millones. Asimismo, aumentaron capital 154 sociedades en \$131.230 millones presentando una disminución del 13.7 % con respecto a 2018 y se disolvieron 174 sociedades con un capital de \$13.106 millones, cifra mayor en un 66.25 % con respecto a la registrada en el 2018.

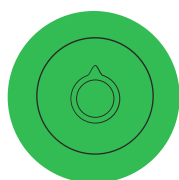
# Estructura Empresarial >>>>

# 29.627

Empresas en el Magdalena

En el 2019 se registraron en la jurisdicción de la Cámara de comercio de Santa Marta para el Magdalena 29.627 empresas. De éstas el 96,09% fueron microempresas, el 2,69% Pequeñas, 0,92% Medianas el 0,3% Grandes.

Los sectores con el mayor número de empresas fueron Comercio, Alojamiento y servicios de comida, Recreación y la Industria manufacturera



Comercio y  
Reparación de  
Vehículos



Alojamiento y  
Servicios de comida



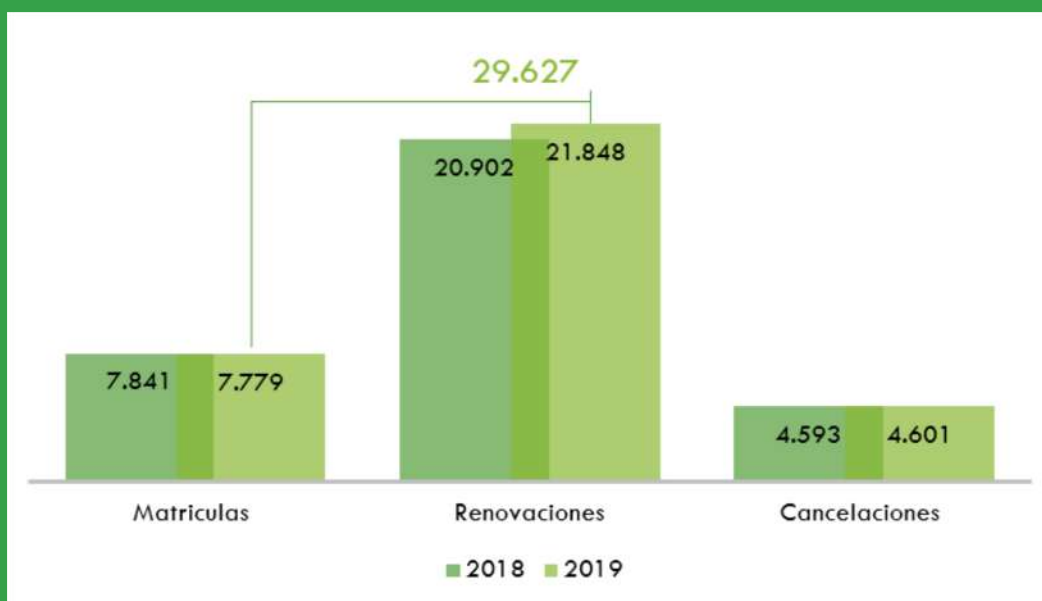
Actividades de  
Recreación



Industria  
Manufacturera



A cierre del 31 de diciembre de 2019, las empresas registradas en la Cámara de Comercio de Santa Marta para el Magdalena reportaron un favorable crecimiento en cuanto a las empresas matriculadas y renovadas alcanzando un total de 29.627, cifra superior en un 3.1% al periodo anterior el cual se reportó 28.743.



**Figura 1. Stock de matrículas y renovaciones del Magdalena y los municipios de la jurisdicción por tipo de organización jurídica 2018-2019**

Fuente: Registro Mercantil CCSM (Incluye Personas naturales y Jurídicas)

# Nuevas Matrículas >>>>

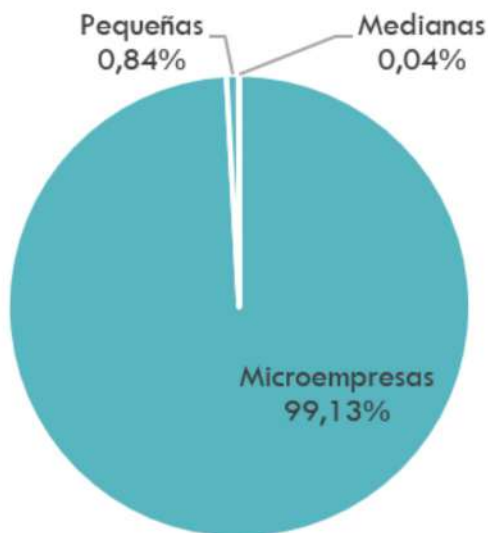
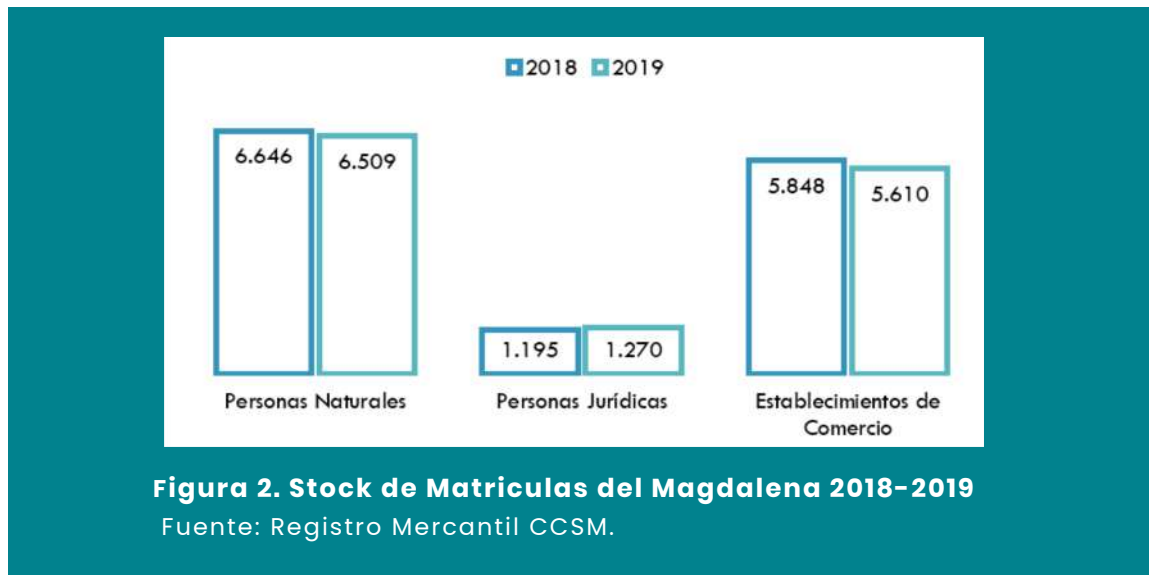


Figura 3. Nuevas Matrículas según tamaño

Fuente: Registro Mercantil CCSM

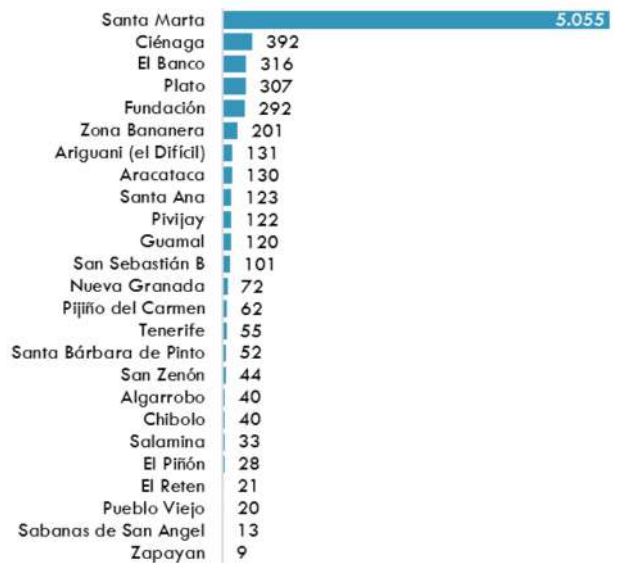


Figura 4 Nuevas Matrículas por municipios

Fuente: Registro Mercantil CCSM

- Hubo una reducción general del -8% de las empresas nuevas en el 2019 frente al 2018. En total en este año fueron 7.779 las unidades productivas creadas, de las cuales el 83.6% correspondieron a personas naturales. Las Personas Jurídicas por su parte, crecieron en un 6% representando el 16% de la población empresarial (ver figura 2). Contrariamente el registro de establecimientos comerciales, agencias y sucursales descendieron en un 4%
- El 99,1 % de las empresas creadas son Microempresas, mientras que el 0.8% pequeñas y el 0,04% medianas. Por su parte el 83.7% de las empresas creadas son personas naturales y el 16.3% personas jurídicas. El 35% de las empresas del Magdalena están ubicados en municipios diferentes a Santa Marta.

# Nuevas Matrículas >>>>



**Figura 5. Nuevas Matrículas por actividad Económica**

Fuente: Registro Mercantil CCSM

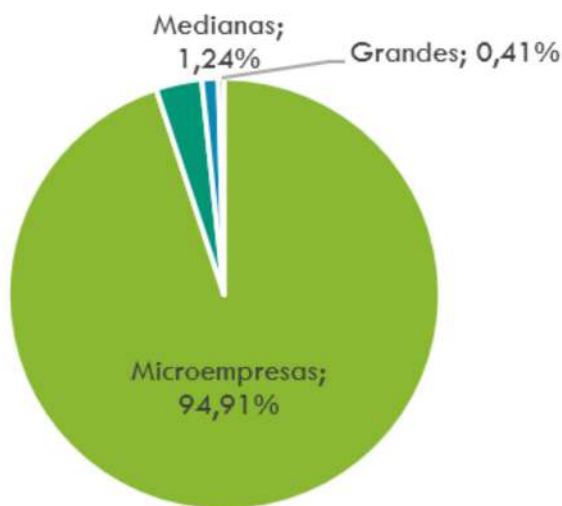
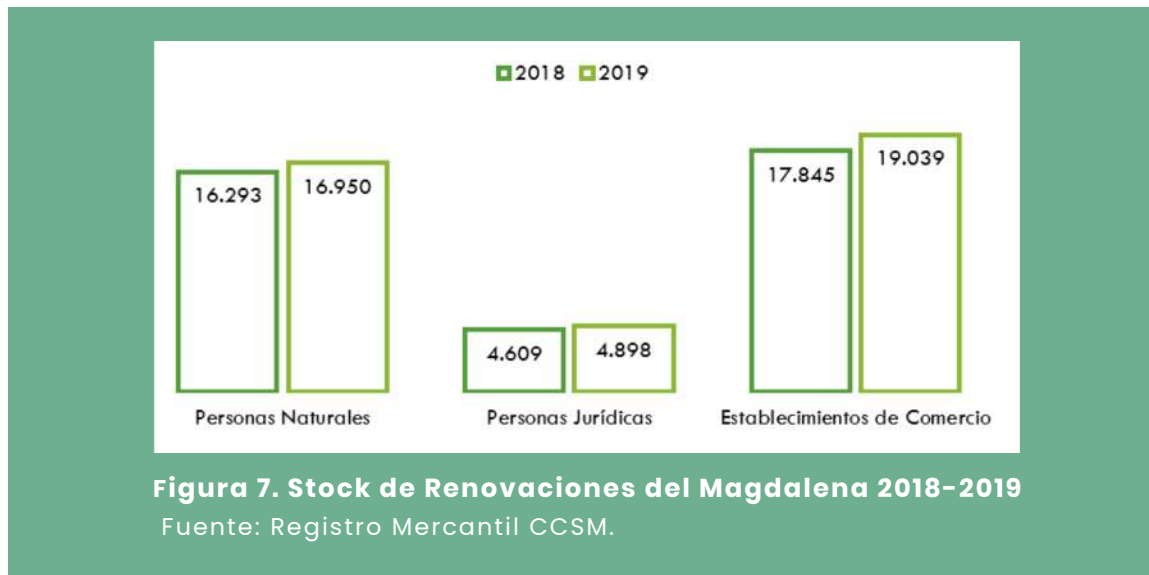
- De las 7.779 empresas creadas en la jurisdicción, el 36.8% se concentran en actividades de comercio al por mayor, 20.7 % a alojamiento servicios de comida, 8.0 % actividades de recreación, 6.4 % en la industria manufacturera, 4.6 % en construcción, mientras que el 4.1 % en otras actividades de servicios.
- Si bien, el comercio es la actividad económica más común y necesaria para la economía, otras actividades de servicio muestran participaciones relativamente más altas.
- El aporte de las actividades varían al interior de los municipios según el nivel de desarrollo económico y tercerización (ver anexos)
- Aunque el Comercio es la actividad de mayor representatividad no necesariamente es la de mayor inversión.
- Según el capital asociado (valor de activos) a las empresas, los sectores económicos con el mayor aporte al total, fue el transporte y almacenamiento con 57.827.3 millones de pesos en activos de la jurisdicción. Este representó un 34.6%, seguido con el comercio con el 26.9%, actividades inmobiliarias con el 115.5%, alojamiento y servicio de comida con el 4.6%, lo anterior sería una señal de los sectores más pertinentes para la economía de la jurisdicción (ver figura 6).



**Figura 6 Concentración de activos según actividad económica de las nuevas Matrículas**

Fuente: Registro Mercantil CCSM

# Renovaciones >>>>



**Figura 8. Renovaciones según tamaño**

Fuente: Registro Mercantil CCSM



**Figura 9. Renovaciones por municipios**

Fuente: Registro Mercantil CCSM

- Por el lado de las renovaciones, se realizaron 21.848 registros en la jurisdicción, mostrando un crecimiento del 4.5% con respecto al año anterior, siendo las renovaciones de personas naturales y personas jurídicas el 53.4% y establecimientos de comercio el 46.6%. restante.
- De acuerdo con el tamaño de la empresa el 94.9 % de las empresas renovadas son microempresas, el 3.4 % pequeñas, el 1.2 % medianas y el 0.8 % grandes.
- El 67.3 % de la empresa que renuevan se encuentran en Santa Marta, mientras que el restante 32.7% en otros municipios de la jurisdicción.

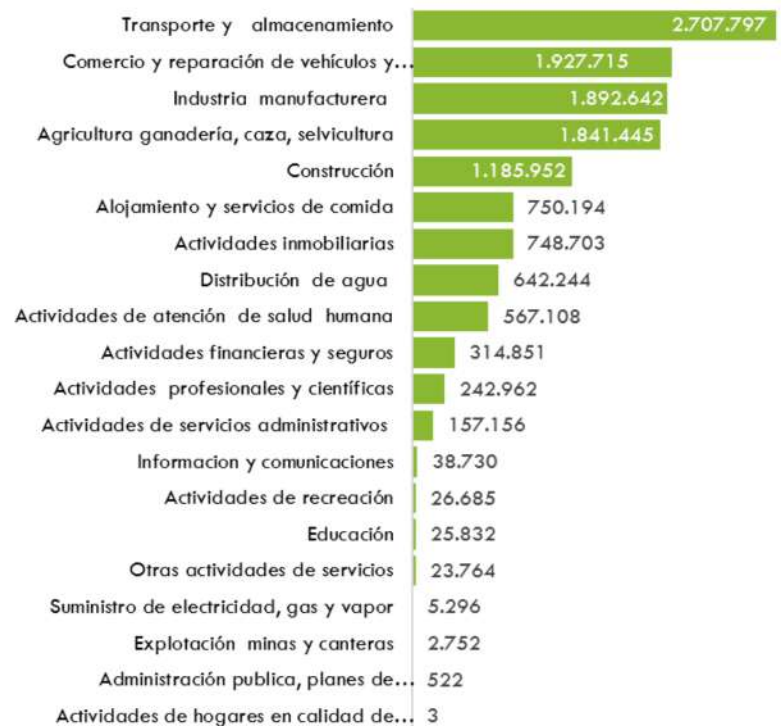
# Renovaciones >>>>



**Figura 10. Renovaciones por actividad Económica**

Fuente: Registro Mercantil CCSM

- De las 21.848 empresas renovadas, el 37.6% se concentra en la actividad de comercio, seguido de alojamiento y servicio de comida con el 18.4 %, industria manufacturera 6.3 %, actividades de recreación 4.6 %, construcción 4.3 %, transporte y almacenamiento 4.2 %, actividades profesionales y científicas 4.1 %, y finalmente, actividades de servicios de apoyo a empresas 4.0 %.
- La actividad transporte y almacenamiento es la de mayor inversión en activos, con una inversión de \$2.707.7 billones de pesos. Esta representa el 20.7%, seguido del 14.7% en comercio, 14% en alojamiento y servicios de comida, 9,1%, construcción 6.1%, actividades inmobiliarias con el 5.7 %, distribución y tratamiento de agua con el 4.9%, actividades de atención y salud 4.3%.



**Figura 11. Concentración de activos según actividad económica de las Renovaciones**

Fuente: Registro Mercantil CCSM



**Descargue el Anexo y acceda a información más detallada**

<https://bit.ly/2TYOKH5>