

Juntos #Saldremos Adelante

Efectos económicos del COVID -19 sobre la actividad empresarial del Magdalena



Boletín No. 4
12 de Mayo del 2020

Ficha técnica



Objetivo

Describir el impacto económico generado en las empresas bajo la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Santa Marta para el Magdalena con ocasión a la propagación del virus COVID-19, a través del monitoreo periódico de indicadores que permitan entender efectos positivos y negativos sobre la dinámica empresarial.

Muestra

788

Encuestas Realizadas

Metodología

Aplicación de encuestas por medio virtual y telefónica, dirigida a toda la población de empresas del registro mercantil de la Cámara de Comercio de Santa Marta para el Magdalena.

El estudio esta dividido en dos fases.

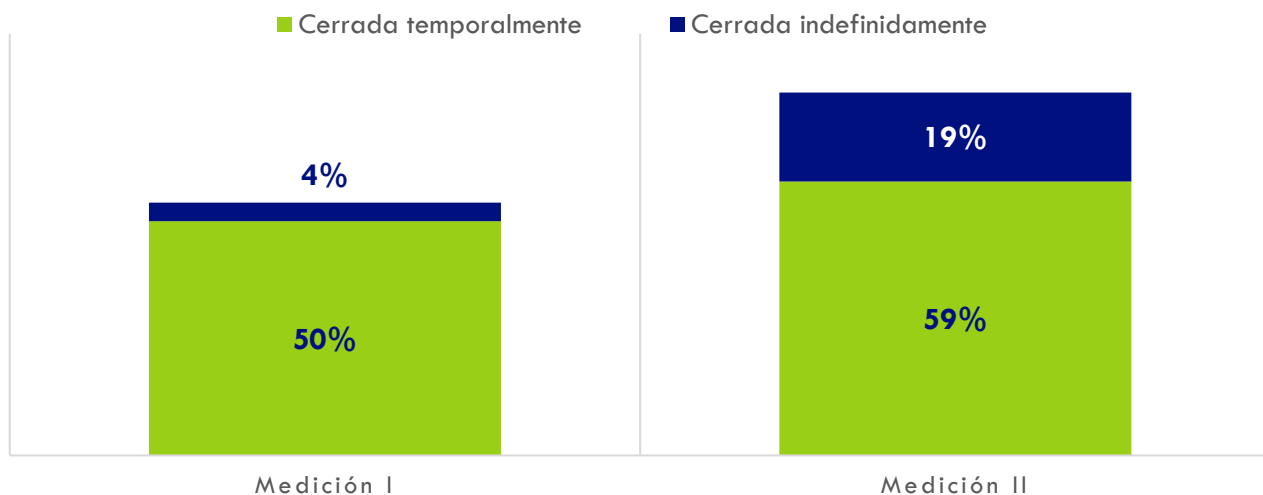
- Medición I: Levantamiento línea base con un período de recolección del 28 de Marzo hasta el 24 de abril del 2020.
- Medición II: Monitoreo periódico que dio inicio a partir del 4 de mayo de 2020.

El siguiente informe preliminar corresponde a información recopilada hasta el 11 de mayo del 2020.

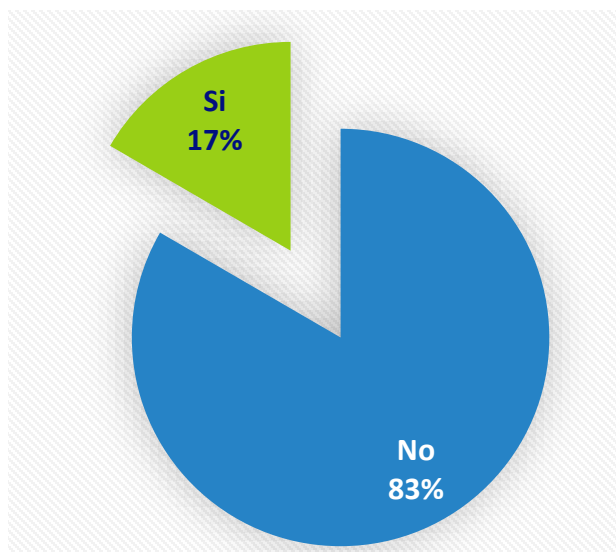
SECTORES	PARTICIPACIÓN
Comercio y Reparación de Automotores y Motocicletas	31.97%
Alojamiento y Servicios de Comida	20.14%
Industria Manufacturera	8.84%
Servicios Administrativo y de Apoyo	7.76%
Actividades Profesionales, Científicas y Técnicas	7.07%
Construcción	5.44%
Otras Actividades de Servicios	5.31%
Información y Comunicaciones	3.54%
Arte Entretenimiento y Recreación	2.31%
Salud Humana y de Asistencia Social	1.63%
Transporte y Almacenamiento	1.50%
Educación	1.50%
Distribución de Agua y Saneamiento Ambiental	0.95%
Inmobiliario	0.82%
Agricultura, Ganadería, Caza, Silvicultura y Pesca	0.54%
Financiero y de Seguros	0.54%
Electricidad, Gas, Vapor y Aire Acondicionado	0.14%

MUNICIPIO	PARTICIPACIÓN
Santa Marta	69.2%
Fundación	3.9%
El Banco	3.7%
Ciénaga	2.3%
Plato	1.9%
Zona Bananera	1.6%
Ariguani (El Difícil)	1.5%
Aracataca	1.0%
San Sebastián Bue	0.9%
Guamal	0.9%
Santa Ana	0.6%
Pijiño Del Carmen	0.6%
Pivijay	0.4%
Nueva Granada	0.4%
Tenerife	0.4%
Zapayán	0.4%
Chibolo	0.3%
Otros	10.0%

Grado de apertura de las empresas en el Magdalena frente al COVID- 19



¿Ha decidido de manera definitiva cerrar su negocio en el corto plazo, incluso si la cuarentena se levantara hoy?



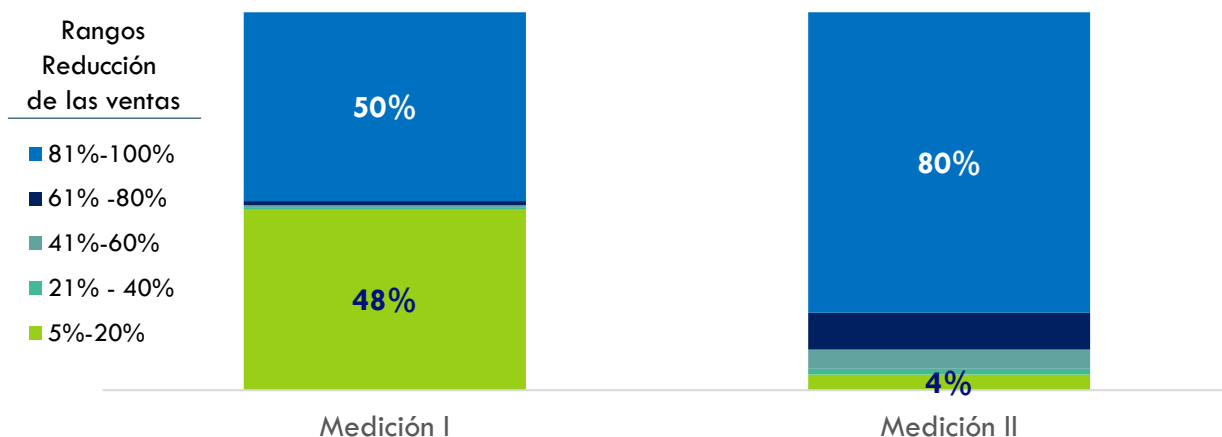
El impacto sobre la continuidad de las empresas en el Magdalena se ha profundizado críticamente.

El número de empresas que han cerrado de manera indefinida han aumentado 3,7 veces más que a comienzos de la cuarentena.

El impacto económico de las medidas de mitigación y prevención del contagio parecen ser devastadoras para el 17% de la población empresarial. Lo anterior sustentado en que ésta porción de las empresas manifiesta haber decidido cerrar de manera definitiva sus negocios independientemente si la cuarentena se levantara inmediatamente.

Indudablemente los efectos de éstos se verán reflejados en la pérdidas de empleo proyectado en el Boletín 3 del presente estudio.

¿En cuánto han disminuido las ventas?



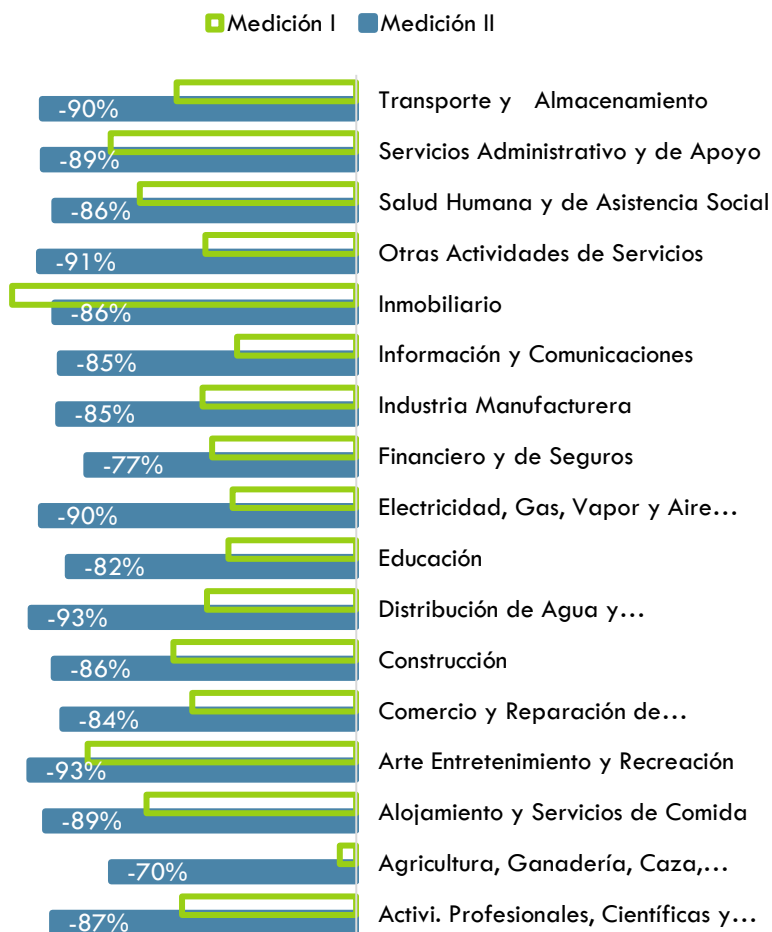
El efecto sobre las ventas está imposibilitando una recuperación y alistamiento hacia la nueva normalidad.

A diferencia de la Medición I donde la mitad de las empresas reportaban pérdidas de máximo 20%, en la Medición II, 80 de cada 100 empresas vivenciaron una disminución de ingresos entre el 80 y 100%.

En el análisis por sectores, las actividades (con excepción del inmobiliario) reportan mayores pérdidas en la Medición II frente a la Medición I.

Las empresas de Servicios Públicos, Arte y Entretenimiento, Transportes y Almacenamiento, y Alojamiento y Servicios de Comidas son las más afectadas en términos de generación de ingresos.

Impacto en las ventas por sectores



Empleos

Empresas que han reducido su planta de personal

Medición I

Medición II

12%

47%



Implementación de Trabajo Remoto en las empresas del Magdalena

9%

19%



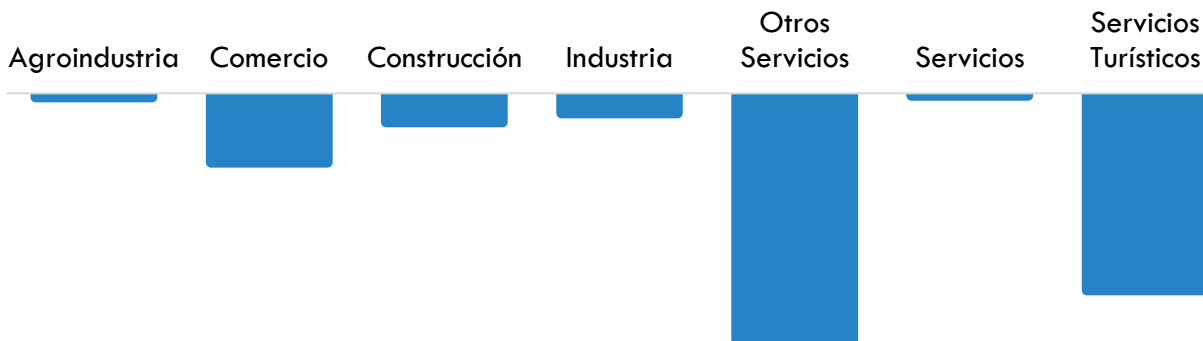
La contención de los puestos de trabajo es la mayor preocupación hoy de la estabilidad económica del Magdalena.

La falta de ingresos y la deprimida demanda ha acrecentado la desvinculación de empleados.

El número de empresas que han tenido que reducir su planta de personal hoy es tres veces mayor que al inicio de la cuarentena. Ésta pérdida generalizada en todos los sectores se acentúa en mayor medida en los Servicios Turísticos y Otros servicios tales como: Actividades Profesionales, Científicas y Técnicas, Arte y Entrenamiento y Educación.

En contrapeso, hoy el doble de empresas ha implementado el trabajo remoto. No obstante, el 68% manifiestan que ésta no es una opción a implementar por la naturaleza del negocio y el 11% manifiesta no contar con la infraestructura suficiente para llevarlo a cabo.

Tendencia de pérdida de empleos según grandes sectores



Medidas Implementadas

Sólo el **27%** de las **EMPRESAS** del Magdalena han intentado acceder a los beneficios otorgados por el **Gobierno**

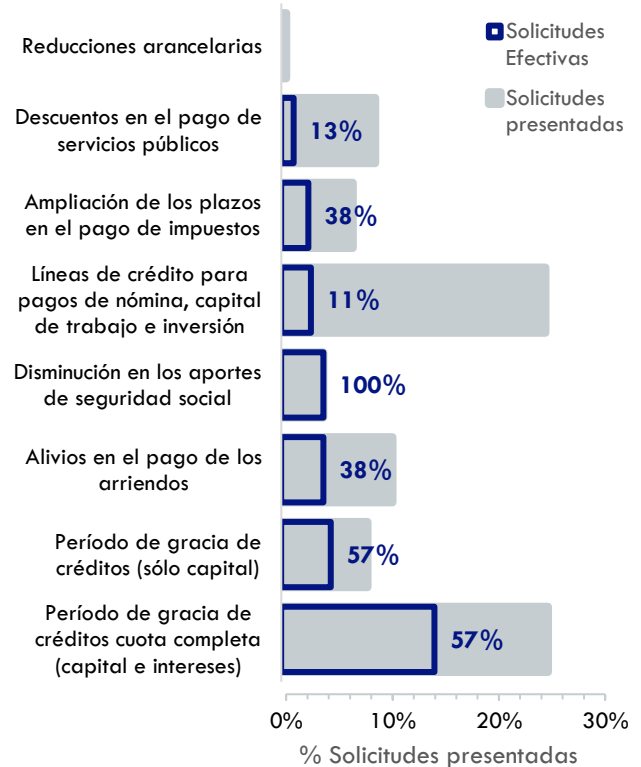
En términos generales la tasa de efectividad de acceso a los beneficios anunciados por el Gobierno Nacional a las empresas en el Magdalena ha sido del 38%.

Esta cifra que varía significativamente según el tipo de beneficio muestra que, el más demandado en el Departamento ha sido el acceso a 'líneas de crédito para pagos de nómina, capital de trabajo e inversión' (el 28,4% de las solicitudes por parte de las empresas corresponde a este beneficio), sin embargo, su efectividad ha sido una de las más bajas, sólo el 11%.

Así mismo, el alto endeudamiento de las empresas ha impulsado a que el 28,2% de éstas se hayan volcado a solicitar 'períodos de gracia de créditos' del cual el nivel de acceso ha sido del 57%.

Es de destacar que la 'disminución en los aportes de seguridad social' se constituye como la medida de mayor tasa de acceso.

Beneficios a los cuales han podido acceder los empresarios del Magdalena



Principales dificultades para acceder a los beneficios



Conclusiones & Recomendaciones



Los efectos de la extensión de las medidas restrictivas a la actividad comercial ha dejado como resultado la pérdida del 17% de la población empresarial en el Magdalena, debido a que el número de empresas que han cerrado de manera indefinida ha aumentado 3,7 veces más que a comienzos de la cuarentena.

En las ventas el impacto ha sido devastador. A comienzos de la cuarentena la mitad de las empresas reportaban pérdidas de máximo 20%. En la segunda medición, esta cifra se transformó en disminuciones entre el 80% y 100% de las ventas en 80 de cada 100 empresas del Departamento. Los sectores más afectados son los de servicios públicos, arte y entretenimiento, transportes y almacenamiento y alojamiento y servicios de comidas.

En cuanto al empleo, se han triplicado el número de empresas que han tenido que reducir su planta de personal en comparación con los resultados de la primera medición. Esta pérdida generalizada de empleo se ha acentuado en mayor medida en los sectores de servicios turísticos y otros servicios, tales como; actividades profesionales, científicas y técnicas, arte y entrenamiento y educación.

Con respecto a los alivios otorgados por el gobierno nacional, solamente el 27% de las empresas del Magdalena han intentado aplicar a las ayudas. Sin embargo, solo el 38% de ellas, han logrado acceder algún beneficio. Las ayudas más demandadas por las empresas del Magdalena son las líneas de crédito para pagos de nómina, capital de trabajo e inversión y los periodos de gracia de los créditos.

Se recomienda intensificar la información sobre el acceso a alivios y beneficios ofertados por el Gobierno Nacional y Autoridades Locales. De igual manera identificar y contemplar medidas económicas de compensación para aquellas empresas que cerraron definitivamente sus negocios por causa de la pandemia dentro del proceso de reactivación gradual de la economía.

Por otro lado, resulta apremiante implementar procesos que conduzcan al cambio significativo de los negocios en cuanto a la estructura organizativa, la estrategia empresarial y comercial, las cuales estén acordes a la adaptación de nuevas tecnologías, al fomento de la participación, la creatividad y al cambio de imagen.