



## FORMATO PARA LA SOLICITUD DE CERTIFICADO ESPECIAL O HISTÓTICO

Código: RG-FR-03

Versión: 2

### Política de Privacidad

Algunos datos suministrados a continuación son considerados por la Ley 1581 de 2012 como información de carácter privado; por tal motivo, serán utilizados por la Cámara de Comercio de Santa Marta para el Magdalena con la finalidad realizar el proceso administrativo correspondiente al trámite solicitado.

Dichos datos serán tratados confidencialmente y con las medidas de seguridad correspondientes.

### INFORMACIÓN DEL SOLICITANTE

Fecha de Solicitud: dd/mm/aaaa

Nombre o Razón Social del Solicitante: \_\_\_\_\_

Identificación o NIT del Solicitante: \_\_\_\_\_

Teléfono de Contacto: \_\_\_\_\_ Correo Electrónico: \_\_\_\_\_

Dirección de Contacto: \_\_\_\_\_

### INFORMACIÓN DE LA SOLICITUD

#### Seleccione el Registro Público de su interés:

Registro Mercantil  Registro ESADL  Registro Único de Proponentes

No. Matrícula o Inscripción: \_\_\_\_\_

Nombre o Razón Social: \_\_\_\_\_

Identificación o NIT: \_\_\_\_\_ No. de Copias: \_\_\_\_\_

**Descripción de la Solicitud:** \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

La firma del presente documento hace constar que el titular de la información fue informado acerca de las finalidades para las cuales sus datos serán tratados.

Usted como Titular de los datos cuenta con los siguientes derechos: acceso, actualización, rectificación, y supresión, éste último cuando no medie un deber legal o contractual que lo impida. Para ello, La Cámara de Comercio de Santa Marta para el Magdalena ha establecido los siguientes canales de atención: (i) correo electrónico: [proteccion.datospersonales@ccsm.org.co](mailto:proteccion.datospersonales@ccsm.org.co); (ii) dirección física: Avenida del Libertador No. 13-94, Santa Marta D.T.C.H. Para más información sobre la Política de Tratamiento de Información de la Entidad, puede consultar en el sitio web: [www.ccsm.org.co](http://www.ccsm.org.co).

Firma del Solicitante: