

COMUNICACIÓN DE SELECCIÓN
CONVOCATORIA PÚBLICA No. 1 PARA LA SELECCIÓN DE UNA EMPRESA QUE
DESARROLLARÁ LA IMPLEMENTACIÓN DE UN PLAN DE DIFUSIÓN PARA LA
CONVOCATORIA DE PRESTADORES TURÍSTICOS

En el marco de la ejecución del proyecto denominado *"Implementación de la transferencia tecnológica de La Perla App: plataforma diseñada para la promoción del turismo y la articulación e integración de la oferta turística del departamento del Magdalena"*, identificado con el código BPIN 2020000100010, financiado con recursos del Sistema General de Regalías, el pasado veinte (20) de septiembre de dos mil veintidós (2022) la Cámara de Comercio de Santa Marta para el Magdalena dió apertura a la **CONVOCATORIA PÚBLICA No. 1 PARA LA SELECCIÓN DE UNA EMPRESA QUE DESARROLLARÁ LA IMPLEMENTACIÓN DE UN PLAN DE DIFUSIÓN PARA LA CONVOCATORIA DE PRESTADORES TURÍSTICOS**, cuya fecha de cierre fue el veintitrés (23) de septiembre de dos mil veintidós (2022).

A la mencionada convocatoria se presentaron las empresas PROZ GROUP S.A.S, SANTA MARTA TOURISM CENTER- BRAND COLOMBIA S.A.S y THE ORANGE LAB S.A.S. De acuerdo con lo establecido en los términos de referencia de la convocatoria pública No. 1, las propuestas fueron sometidas a consideración del Comité Asesor de Contratación de la Cámara de Comercio de Santa Marta para el Magdalena, obteniendo como resultado lo siguiente:

PROPONENTE	EVALUACIÓN JURÍDICA	EVALUACIÓN TÉCNICA	EVALUACIÓN FINANCIERA	EVALUACIÓN TÉCNICA CON PUNTAJE (100 PUNTOS)	RESULTADO
900.962.949-6	HABILITADO	HABILITADO	HABILITADO	62	NO ELEGIDO
901.338.944-8	HABILITADO	HABILITADO	HABILITADO	89	ELEGIDO
901.206.084-2	PRESENTACIÓN EXTEMPORÁNEA DE LA OFERTA				NO ELEGIDO

Teniendo en cuenta lo anterior, y en atención a la evaluación efectuada por el Comité Asesor de Contratación, se comunica que la empresa seleccionada es **SANTA MARTA TOURISM CENTER- BRAND COLOMBIA S.A.S.**, y que la misma se encuentra dentro del presupuesto oficial asignado.

ADJUDICACIÓN

En el marco de la convocatoria pública No. 1 para la implementación de un plan de difusión para la convocatoria de prestadores turísticos, se selecciona la empresa **SANTA MARTA TOURISM CENTER- BRAND COLOMBIA S.A.S.**, dado que cumple con los requisitos habilitantes y de evaluación de tipo jurídico, financiero, técnico y económico para contratar,

en el marco de la ejecución del proyecto de inversión "*Implementación de la transferencia tecnológica de La Perla App: plataforma diseñada para la promoción del turismo y la articulación e integración de la oferta turística del departamento del Magdalena*", identificado con el código BPIN 2020000100010, financiado con recursos del Sistema General de Regalías.

Cordialmente,



SILVIA ELENA MEDINA ROMERO

Presidente Ejecutiva

CÁMARA DE COMERCIO DE SANTA MARTA PARA EL MAGDALENA






COMUNICACIÓN DE SELECCIÓN.docx

Informe de auditoría final

2022-09-27

Fecha de creación:	2022-09-27
Por:	Dirección Jurídica (juridica@ccsm.org.co)
Estado:	Firmado
ID de transacción:	CBJCHBCAABAAAJL_-FTZimY4AW8bEARBCBDp0MFIGft7

Historial de “COMUNICACIÓN DE SELECCIÓN.docx”

-  Dirección Jurídica (juridica@ccsm.org.co) ha creado el documento.
2022-09-27 - 21:26:18 GMT- Dirección IP: 190.90.87.90.
-  El documento se ha enviado por correo electrónico a Presidencia Ejecutiva (presidencia@ccsm.org.co) para su firma.
2022-09-27 - 21:26:51 GMT
-  Presidencia Ejecutiva (presidencia@ccsm.org.co) ha visualizado el correo electrónico.
2022-09-27 - 21:44:49 GMT- Dirección IP: 74.125.210.71.
-  Presidencia Ejecutiva (presidencia@ccsm.org.co) ha firmado electrónicamente el documento.
Fecha de firma: 2022-09-27 - 21:47:19 GMT. Origen de hora: servidor.- Dirección IP: 191.95.94.144.
-  Documento completado.
2022-09-27 - 21:47:19 GMT